

## **ABSTRAKSI**

Fatmawati, *Persepsi Mahasiswa Kelas Regular dan Kelas Nonreguler Jurusan Akuntansi Terhadap Pemahaman Etika Bisnis dan Etika Profesi Akuntan*, dibimbing oleh Bapak Adrie Putra, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa kelas regular dan mahasiswa kelas karyawan pararel jurusan akuntansi terhadap pemahaman etika bisnis dan etika profesi.

Metode yang digunakan adalah dengan analisis deskriptif kualitatif, sedangkan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa kelas regular dan kelas karyawan nonreguler terhadap pemaham etika bisnis dan etika profesi menggunakan uji Normalitas dan Independen T Test.

Hasil penelitian menunjukkan dari data jumlah responden tidak terdapat perbedaan persepsi antara Mahasiswa kelas regular dan kelas nonreguler jurusan akuntansi terhadap pemahaman etika bisnis dan etika profesi akuntan.

Kata Kunci : Persepsi, mahasiswa jurusan akuntansi, etika bisnis dan etika profesi

## ABSTRACT

Fatmawati , *Student Perception Regular Classes and Class Nonregular Accounting Department Employees to The Understanding of Business Ethics and Ethics of The Accounting Profession* , guided by Mr. Adrie Putra, SE, MM.

This study aims to determine whether there are differences in perception between regular class students and students of accounting department employee class parallel to the understanding of business ethics and professional ethics .

The method used is descriptive qualitative analysis , while to determine whether there are differences in perception between students regular classes and classes of nonregular to abiding by the ethics of business and professional ethics of using *the Normalitas test* and *Independent T Test*.

The results showed of data on the number of respondents there is a not difference of perception between regular classes and class Student parallel accounting department employees to the understanding of business ethics and ethics of the accounting profession .

Keyword : *Perception, Student accounting, business ethics and professional ethic*