



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Fatya Azizah Amir

NIM : 2012-11-071

Program : Manajemen

Studi

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Analisis Pengaruh *Attitude Towards Behavior, Subjective*

Norm, Perceived Behavior Control Terhadap Keputusan Pembelian

Produk *Fashion Online* Dengan Minat Beli Sebagai Variabel

Intervening

Jakarta, Maret 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM.)

(Drs. Sugiyanto, MM.)