

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi kasus pada pembeli dan pengguna
Hijab Elzatta di ITC Permata Hijau, Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan Oleh :

NAMA : KRISNA SWARI

NIM : 2012-11-217



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016