

**ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP PESAN IKLAN TVC
LP3I TAHUN 2011 VERSI MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Ilmu komunikasi

Oleh

SEPTIAN ACHDIYANTO

N.I.M : 2007 – 51 - 005

Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2012