

DAFTAR PUSTAKA

- Burton, Graeme. *Yang Tersebunyi di Balik Media Pengantar Kepada Kajian Media*. Jalasutra, Yogyakarta, 2008.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Widjaja; Anton Wachidin, & Supratikno, Hendrawan. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Fiske, John. *Cultural and Communication Studies*, Jalasutra, Yogyakarta, 2007.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- Kotler, Philip ; Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, 2000.
- _____. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2007.
- Morissan. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Romdina Prakarsa, Tangerang, 2007.
- Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS Yogyakarta, Yogyakarta, 2007.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Grasindo, Jakarta, 2010.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Teori-Teori Komunikasi*, Remadja Karya CV, Bandung, 1986.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 2003.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*, Rosda, Bandung, 2009.

Soenarto, RM. *Programa Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*,
FFTV-IKJ Press, Jakarta, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung,
2008.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, 1997.

Widyatama, Rendra. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*, Media Pressindo, 2006.

_____. *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

Sumber Lain :

www.blogspot.com