

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, sebuah doa yang pantas terucap dalam sujud syukur saat peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas ridho, bimbingan, petunjuk dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penelitian ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar strata satu Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan pada Universitas Esa Unggul Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Bapak ku yang terus mendukung anaknya dalam menyelesaikan kuliah.
- Mama ku yang tersayang meskipun membangunkan daku terlalu dini.
- Bpk. Indrawadi Tamin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi UEU yang penulis hormati.
- Ibu Euis Nurul B, SE, Msi, yang penulis hormati selaku Kepala Jurusan *Advertising* sekaligus sebagai pembimbing dalam penelitian ini.
- Bapak Udha K.Syam selaku *creative Coordinator* DIPRA, terima kasih atas kesempatan wawancara terhadap beliau.

- Dan untuk rekan-rekan di DIPRA. Bapak Utoyo, terima kasih banyak atas bantuannya untuk dapat melakukan wawancara di DIPRA.
- Bapak Triendi selaku *Executive Marketing Officer* LP3I Pusat yang memperbolehkan peneliti untuk melakukan wawancara terhadap beliau.
- Kepada LP3I Cimone yang telah memperbolehkan peneliti melakukan wawancara terhadap mahasiswanya.
- Terima kasih kepada mahasiswa LP3I Cimone yakni Winda, Tari, Haris, Egy, Rian, Retno, dan Ari karena memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan wawancara terhadap mereka.
- Buat teman-teman ku *Advertising* angkatan 2007, Dimas, Farid, Yoni, Kiting, Stak, Kebek, Ikbal, Ma'mun, Richo, Yogi, dan yang lainnya, maaf karena tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar dapat lebih baik lagi di masa depan.

Jakarta, 13 Maret 2012

Septian Achdiyanto