

ABSTRAK

DESY PEMILIA, Analisis Pengaruh Diferensiasi, Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi ojek online Gojek (dibimbing oleh Rojuaniah).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menentukan variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Gojek serta untuk mengetahui variabel manakah dari tiga variabel yaitu Diferensiasi, Kepercayaan dan Harga yang secara parsial atau sendiri-sendiri mempengaruhi Keputusan Menggunakan jasa Transportasi ojek online Gojek dan melihat secara serempak pengaruh ketiga variabel tersebut serta manakah dari ketiga variabel tersebut yang paling dominan mempengaruhi terhadap Keputusan Menggunakan jasa Transportasi ojek online Gojek.

Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi lapangan dengan menggunakan survei. Data primer yang dikumpulkan dari 100 responden melalui penyebaran kuesioner. Teknik dalam pengambilan sampel untuk kuesioner ini secara *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa variabel Diferensiasi, Kepercayaan dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi ojek online Gojek dan variabel yang paling dominan mempengaruhi Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi ojek online Gojek adalah Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : Diferensiasi, Kepercayaan, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Desy Pemilia, Analysis for Effect of Differentiation, Trust and Price towards the Decision of Using Online Motorcycle Transport Services Gojek. (Supervised by Rojuaniah).

The aim of this research is to identify and determine the variables that influence the consumers' decisions for using Gojek. Also, to determine which variables from the three variables: Differentiation, Trust and Price which partially or individually affect the Decisions of Using online motorcycles Transportation service GoJek and to see simultaneously the effect of these three variables to the Decision of Using Online Motorcycle Transport Services Gojek .

The data collection techniques used in this study is a field study using surveys. Primary data were collected from 100 respondents through questionnaires. The technique in taking the samples for the questionnaire is by purposive sampling. Based on the results, it can be concluded that the variable differentiation, Trust and Price affect the Decision of Using Online Motorcycle Transport Services Gojek and the most dominant variable which affects Decision of Using Online Motorcycle Transport Services Gojek is the trust towards the purchasing decision.

Keywords: *Differentiation, Trust, Pricing and Purchasing Decision.*