

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel-variabel independen tersebut terhadap manajemen laba. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausalitas yaitu menganalisis pengaruh variabel-variabel bebas (independen) terhadap variabel terikat (dependen). Variabel independennya adalah ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris, komite audit dan ukuran perusahaan.

Objek penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 13 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif berupa data sekunder yang diperoleh dari BEI berupa laporan keuangan yang disajikan pada periode 2010-2014. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan teknik analisis deskriptif dengan pengujian asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterosketastisitas dan uji autokorelasi, serta pengujian hipotesis yang terdiri dari uji regresi linear berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris dan komite audit berpengaruh negatif terhadap manajemen laba terhadap manajemen laba sedangkan komposisi dewan komisaris dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris, jumlah komite audit dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba dibuktikan dengan nilai signifikansi dibawah 0,05.

Kata Kunci: manajemen laba, ukuran dewan komisaris, komisaris independen, komite audit dan ukuran perusahaan.

## **ABSTRACT**

This study was conducted in order to find out the effect of these independent variables on earnings management. The method used in this research is to analyze the influence of causality ie independent variables (independent) on the dependent variable (dependent). Independent variable is the size of the board of directors, the composition of the board of directors, audit committee and company size.

The object of this study is a food and beverages company listed on the Indonesia Stock Exchange 2010-2014. The sample used in this study as many as 13 companies were selected by purposive sampling. This research is a quantitative research in the form of secondary data obtained from the Indonesian Stock Exchange in the form of financial statements in the period 2010-2014. Data analysis technique used is using descriptive analysis techniques with classic assumption test including normality test, multicollinearity, heterosketastisitas test and autocorrelation test, and hypothesis testing consisting of multiple linear regression test, F test, t test and determinansi coefficient.

The results showed that the size of the board of directors and audit committee negatively affect earnings management to earnings management and the composition of the board of commissioners and the size of the company's positive effect on earnings management. While the board size, composition of the board of directors, audit committee number and size of enterprises simultaneously affect the earnings management is evidenced by the significant value below 0.05.

**Keywords:** earnings management, board size, independent directors, audit committee and company size.