

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA
PELANGGAN KARINDA CAFE DAN RESTO KARANG TENGAH**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : Yogi Riyadi

NIM : 2013-11-362



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2016