PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA/I (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Reguler Aktif Universitas Esa Unggul Angkatan 2012-2014)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : VIVIANA XIMENES

NIM : 2012-11-133

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016