

LAMPIRAN 1

Lembar Kuesioner



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERHIASAN EMAS (Studi Kasus Pada Toko Emas Megah Indah Ciledug-Tangerang)

A. IDENTITAS RESPONDEN

- | | | |
|---------------|--------------------------------|-----------------------|
| Jenis kelamin | : a. Laki-laki | b. Perempuan |
| Umur | : a. 17-20 tahun | b. 21-25 tahun |
| | c. 26-30 tahun | d. > 30 tahun |
| | | |
| pekerjaan | : a. Pegawai Negeri | b. Pegawai Swasta |
| | c. Wiraswasta | d. Pelajar/ mahasiswa |
| | e. lain-lain | |
| | | |
| pendapatan | : a. < Rp. 1.000.000 | |
| | b. Rp. 1.000.001- Rp.2.500.000 | |
| | c. Rp. 2.500.001- Rp.3.500.000 | |
| | d. > Rp. 3.500.001 | |
| pengeluaran | : a. < Rp. 1.000.000 | |
| | b. Rp. 1.000.001- Rp.2.500.000 | |
| | c. Rp. 2.500.001- Rp.3.500.000 | |
| | d. > Rp. 3.500.001 | |

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	Kualitas Produk	1	2	3	4
1	Toko Megah Indah memiliki kecepatan dalam menyediakan produk.				
2	Toko Megah Indah memiliki kemudahan dalam pembelian produk.				
3	Model perhiasan emas di Toko Megah Indah memiliki model yang mewah.				
4	Toko Megah Indah mempunyai model perhiasan emas yang simpel.				
5	Produk perhiasan yang dijual Toko Megah Indah sesuai dengan kualitas.				
6	Produk perhiasan yang dijual Toko Megah Indah sesuai dengan kepribadian saya.				
7	Produk perhiasan yang dijual Toko Megah Indah sesuai dengan spesifikasi.				
8	Produk yang dijual Toko Megah Indah memiliki nilai jual kembali.				
9	Produk perhiasan yang dijual Toko Megah Indah memiliki daya tahan/ masa pakai jangka panjang.				
10	Produk perhiasan yang dijual Toko Megah Indah memiliki jaminan garansi permata.				
11	Toko Megah Indah memiliki ketersediaan cabang.				
12	Toko Megah Indah memiliki karyawan yang mengerti tentang produk perhiasan.				
13	Pelanggan yang membeli di Toko Megah Indah memiliki perasaan senang terhadap produk perhiasan yang mewah.				
14	Pelanggan yang membeli di Toko Megah Indah memiliki Perasaan senang terhadap produk perhiasan yang simpel.				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
15	Anda merasa senang melakukan pembelian di Toko Megah Indah dengan produk yang berkualitas.				
16	Anda merasa nyaman melakukan pembelian di Toko Megah Indah dengan produk yang berkualitas.				
	Kualitas Layanan	STS	TS	S	SS
17	Keandalan karyawan Toko Megah Indah dalam memberikan informasi.				
18	Toko Megah Indah mempunyai karyawan yang terampil dalam melayani pelanggan.				
19	Toko Megah Indah memiliki kelengkapan peralatan yang digunakan.				
20	Toko Megah Indah menyediakan fasilitas yang disediakan toko.				
21	Toko Megah Indah memberikan kebijakan dalam menghadapi komplain.				
22	Karyawan Toko Megah Indah memberikan kecepatan dalam melayani pelanggan.				
23	Karyawan Toko Megah Indah memberikan informasi yang jelas mengenai produk perhiasan.				
24	Karyawan Toko Megah Indah memiliki pengetahuan memadai untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan anda.				
25	Karyawan Toko Megah Indah ramah dalam melayani anda.				
26	Karyawan Toko Megah peduli dalam hal pemilihan produk yang anda inginkan.				
	Keputusan Pembelian	STS	TS	S	SS
27	Anda membeli perhiasan sesuai dengan kebutuhan.				
28	Toko Megah Indah menjual perhiasan emas dengan harga yang sesuai dengan kualitas.				
29	Anda mengetahui informasi tentang produk yang dijual toko megah indah.				
30	Anda sebelum membeli melakukan pencarian informasi melalui pengalaman orang lain.				
31	Anda sebelum membeli melakukan pencarian informasi melalui survey.				
32	Anda telah membandingkan produk yang dijual Toko Megah Indah dengan produk lain.				
33	Anda membeli produk di Toko Megah Indah.				
34	Anda membeli di Toko Megah Indah dari berbagai pilihan toko yang ada.				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
35	Anda akan merekomendasikan ke orang lain.				
36	Anda merasa puas melakukan pembelian perhiasan di Toko Megah Indah.				

LAMPIRAN 2

Tabulasi Data Karakteristik 30 Responden

Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah
Laki-laki	6
Perempuan	24
Total	30

Umur

Umur	Jumlah
17-20 tahun	7
21-25 tahun	6
26-30 tahun	12
> 30 tahun	5
Total	30

Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah
Pegawai Negeri	1
Pegawai Swasta	6
Wiraswasta	11
Pelajar / Mahasiswa	8
Lain-lain	4
Total	30

Pendapatan

Pendapatan	Jumlah
< Rp. 1.000.000	2
Rp. 1.000.001-Rp.2.500.000	11
Rp. 2.500.001-Rp.3.500.000	9
> Rp. 3.500.001	8
Total	30

Pengeluaran 3 Bulan Terakhir

Pengeluaran	Jumlah
< Rp. 1.000.000	11
Rp. 1.000.001-Rp.2.500.000	13
Rp. 2.500.001-Rp.3.500.000	4
> Rp. 3.500.001	2
Total	30

Kunjungan ke Toko Megah Indah

Kunjungan	Jumlah
1 x dalam 3 bulan	13
2 x dalam 3 bulan	8
3 x dalam 3 bulan	3
> 3 x dalam 3 bulan	6
Total	30

Tabulasi Data Karakteristik 180 Responden

Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah
Laki-laki	64
Perempuan	116
Total	180

Umur

Umur	Jumlah
17-20 tahun	20
21-25 tahun	86
26-30 tahun	51
> 30 tahun	23
Total	30

Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah
Pegawai Negeri	7
Pegawai Swasta	48
Wiraswasta	37
Pelajar / Mahasiswa	24
Lain-lain	64
Total	30

Pendapatan

Pendapatan	Jumlah
< Rp. 1.000.000	9
Rp. 1.000.001-Rp.2.500.000	64
Rp. 2.500.001-Rp.3.500.000	51
> Rp. 3.500.001	56
Total	30

Pengeluaran 3 Bulan Terakhir

Pengeluaran	Jumlah
< Rp. 1.000.000	24
Rp. 1.000.001-Rp.2.500.000	65
Rp. 2.500.001-Rp.3.500.000	46
> Rp. 3.500.001	45
Total	30

Kunjungan ke Toko Megah Indah

Kunjungan	Jumlah
1 x dalam 3 bulan	98
2 x dalam 3 bulan	48
3 x dalam 3 bulan	23
> 3 x dalam 3 bulan	11
Total	30

LAMPIRAN 3

Tabulasi Data Pre-Test 30 (Tiga puluh) Responden Kualitas Produk

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total	Rata-rata
1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	50	3,1
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	49	2,1
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4,0
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4,0
5	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	3,1
6	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	39	2,4
7	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	52	3,3
8	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	44	2,8
9	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	42	2,6
10	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	57	3,6
11	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	49	3,1
12	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	39	2,4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4,0
14	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	47	2,9
15	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	56	3,5
16	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	50	3,1
17	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	36	2,3
18	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	1	3	4	3	2	43	2,7
19	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	53	3,3
20	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	45	2,8

21	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	56	3,5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4,0
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4,0
24	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	56	3,5
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	1,0
26	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	46	2,9
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4,0
28	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	4	3	4	3	52	3,3
29	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	53	3,3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4,0

Tabulasi Data Pre-Test 30 (Tiga puluh) Responden Kualitas Layanan

No	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Total	Rata-rata
1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32	3,2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32	3,2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3,9
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
6	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	2,9
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
9	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	2,9
10	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32	3,2
11	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	30	3
12	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	28	2,8
13	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32	3,2
14	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3,1
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
16	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32	3,2
17	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	29	2,9
18	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29	2,9

19	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3,1
20	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	2,9
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
22	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36	3,6
23	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32	3,2
24	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	33	3,3
25	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	26	3,2
26	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33	3
27	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32	3,2
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
29	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	32	3,2
30	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	33	3,3

Tabulasi Data Pre-Test 30 (Tiga puluh) Responden Keputusan Pembelian

No	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	Total	Rata-rata
1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38	3,2
2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	33	2,8
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35	2,9
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	39	3,3
5	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	34	2,8
6	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	32	2,7
7	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	41	3,4
8	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	34	2,8
9	3	3	3	1	1	2	4	3	2	3	3	1	29	2,4
10	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	38	3,2
11	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	33	2,8
12	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34	2,8
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	3,1
14	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	40	3,3
15	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	34	2,8
16	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	32	2,7
17	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	31	2,6
18	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	39	3,3
19	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37	3,1
20	4	3	2	2	2	3	2	4	3	4	4	3	36	3,0
21	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	34	2,8
22	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	35	2,9
23	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	35	2,9
24	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	41	3,4

25	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	30	2,5
26	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	32	2,7
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	3,1
28	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	40	3,3
29	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35	2,9
30	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	36	3,0

LAMPIRAN 5
HASIL UJI VALIDITAS 30 RESPONDEN

Kualitas Produk

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Skor total
P1	Pearson Correlation	1	,733**	,732**	,765**	,763**	,609**	,656**	,735**	,796**	,809**	,625**	,721**	,815**	,666**	,767**	,647**	,874**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,733**	1	,523**	,689**	,679**	,673**	,614**	,728**	,817**	,752**	,492**	,647**	,612**	,562**	,673**	,543**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,006	,000	,000	,001	,000	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,732**	,523**	1	,703**	,544**	,618**	,555**	,564**	,673**	,684**	,528**	,655**	,543**	,506**	,750**	,704**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,000	,002	,000	,001	,001	,000	,000	,003	,000	,002	,004	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,765**	,689**	,703**	1	,723**	,739**	,712**	,749**	,743**	,640**	,656**	,618**	,543**	,562**	,671**	,731**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,001	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,763**	,679**	,544**	,723**	1	,707**	,610**	,746**	,730**	,784**	,716**	,683**	,719**	,584**	,658**	,697**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,609**	,673**	,618**	,739**	,707**	1	,693**	,738**	,828**	,704**	,699**	,738**	,577**	,609**	,716**	,792**	,846**

	Sig. (2-tailed) N	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30	,001 30	,000 30	,000 30	,000 30	,000 30
P7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,656** ,000 30	,614** ,000 30	,555** ,001 30	,712** ,000 30	,610** ,000 30	,693** ,000 30	1 ,000 30	,783** ,000 30	,801** ,000 30	,728** ,000 30	,632** ,000 30	,828** ,000 30	,537** ,002 30	,548** ,002 30	,633** ,000 30	,791** ,000 30	,825** ,000 30
P8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,735** ,000 30	,728** ,000 30	,564** ,001 30	,749** ,000 30	,746** ,000 30	,738** ,000 30	,783** ,000 30	1 ,000 30	,838** ,000 30	,832** ,000 30	,702** ,000 30	,767** ,000 30	,784** ,000 30	,735** ,000 30	,738** ,000 30	,770** ,000 30	,901** ,000 30
P9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,796** ,000 30	,817** ,000 30	,673** ,000 30	,743** ,000 30	,730** ,000 30	,828** ,000 30	,801** ,000 30	,838** ,000 30	1 ,000 30	,803** ,000 30	,699** ,000 30	,789** ,000 30	,708** ,000 30	,666** ,000 30	,786** ,000 30	,815** ,000 30	,924** ,000 30
P10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,809** ,000 30	,752** ,000 30	,684** ,000 30	,640** ,000 30	,784** ,000 30	,704** ,000 30	,728** ,000 30	,832** ,000 30	,803** ,000 30	1 ,000 30	,608** ,000 30	,912** ,000 30	,861** ,000 30	,690** ,000 30	,789** ,000 30	,759** ,000 30	,916** ,000 30
P11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,625** ,000 30	,492** ,006 30	,528** ,003 30	,656** ,000 30	,716** ,000 30	,699** ,000 30	,632** ,000 30	,702** ,000 30	,699** ,000 30	,608** ,000 30	1 ,000 30	,686** ,000 30	,661** ,000 30	,684** ,000 30	,608** ,000 30	,778** ,000 30	,796** ,000 30
P12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,721** ,000 30	,647** ,000 30	,655** ,000 30	,618** ,000 30	,683** ,000 30	,738** ,000 30	,828** ,000 30	,767** ,000 30	,789** ,000 30	,912** ,000 30	,686** ,000 30	1 ,000 30	,751** ,000 30	,613** ,000 30	,698** ,000 30	,813** ,000 30	,886** ,000 30
P13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,815** ,000 30	,612** ,000 30	,543** ,002 30	,543** ,002 30	,719** ,000 30	,577** ,001 30	,537** ,002 30	,784** ,000 30	,708** ,000 30	,861** ,000 30	,661** ,000 30	,751** ,000 30	1 ,000 30	,758** ,000 30	,703** ,000 30	,632** ,000 30	,828** ,000 30
P14	Pearson Correlation	,666**	,562**	,506**	,562**	,584**	,609**	,548**	,735**	,666**	,690**	,684**	,613**	,758**	1	,647**	,585**	,767**

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,166	,166	1	,695**	,104	,323	,248	-,050	,065	-,034	,386*
	Sig. (2-tailed)	,380	,380		,000	,583	,082	,187	,795	,733	,856	,035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,598**	,239	,695**	1	,150	,464**	,356	,464**	,094	-,050	,556**
	Sig. (2-tailed)	,000	,203	,000		,429	,010	,053	,010	,622	,795	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,309	,077	,104	,150	1	,150	,259	,323	,825**	,225	,777**
	Sig. (2-tailed)	,097	,685	,583	,429		,429	,167	,081	,000	,233	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,239	,239	,323	,464**	,150	1	,356	,464**	,269	-,050	,500**
	Sig. (2-tailed)	,203	,203	,082	,010	,429		,053	,010	,150	,795	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	,447*	,447*	,248	,356	,259	,356	1	,356	,336	,557**	,647**
	Sig. (2-tailed)	,013	,013	,187	,053	,167	,053		,053	,070	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	,598**	,239	-,050	,464**	,323	,464**	,356	1	,269	-,050	,556**
	Sig. (2-tailed)	,000	,203	,795	,010	,081	,010	,053		,150	,795	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	,216	-,020	,065	,094	,825**	,269	,336	,269	1	,187	,748**
	Sig. (2-tailed)	,253	,918	,733	,622	,000	,150	,070	,150		,322	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	,415*	,415*	-,034	-,050	,225	-,050	,557**	-,050	,187	1	,386*
	Sig. (2-tailed)	,023	,023	,856	,795	,233	,795	,001	,795	,322		,035

Skor total	Pearson Correlation	,424*	,420*	,383*	,748**	,766**	,644**	,355	,515**	,521**	,557**	,208	,614**	1
	Sig. (2-tailed)	,019	,021	,037	,000	,000	,000	,054	,004	,003	,001	,271	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,952	38

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	113,93	191,857	,845	,949
VAR00002	114,20	191,821	,711	,950
VAR00003	113,93	192,064	,696	,950
VAR00004	113,97	193,482	,768	,950
VAR00005	114,10	191,059	,785	,949
VAR00006	114,30	191,459	,784	,949
VAR00007	114,40	190,524	,732	,950
VAR00008	114,20	191,338	,880	,949
VAR00009	114,23	190,461	,890	,949
VAR00010	114,27	188,961	,880	,949
VAR00011	113,90	191,197	,770	,950

VAR00012	114,33	188,230	,826	,949
VAR00013	114,13	188,878	,856	,949
VAR00014	113,93	193,513	,758	,950
VAR00015	114,00	190,276	,834	,949
VAR00016	114,07	190,271	,858	,949
VAR00017	114,13	206,189	,262	,953
VAR00018	114,13	208,051	,090	,953
VAR00019	114,23	207,840	,115	,953
VAR00020	114,23	207,978	,156	,953
VAR00021	114,23	188,461	,933	,948
VAR00022	114,23	207,357	,241	,953
VAR00023	114,20	206,166	,334	,952
VAR00024	114,23	206,668	,336	,952
VAR00025	114,07	190,271	,858	,949
VAR00026	114,27	207,995	,219	,953
VAR00027	114,20	206,855	,187	,953
VAR00028	114,23	209,082	-,003	,954
VAR00029	114,43	203,495	,444	,952
VAR00030	114,80	200,166	,443	,952
VAR00031	114,83	201,316	,419	,952
VAR00032	114,47	205,361	,233	,953
VAR00033	114,20	205,407	,257	,953
VAR00034	114,13	208,395	,059	,953
VAR00035	114,30	205,666	,317	,952
VAR00036	114,17	208,626	,029	,954
VAR00037	114,20	208,648	,050	,953
VAR00038	114,27	190,409	,769	,950

LAMPIRAN 7

HASIL Uji NORMALITAS KUESIONER 180 RESPONDEN

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		180
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,51593109
Most Extreme Differences	Absolute	,075
	Positive	,033
	Negative	-,075
Test Statistic		,075
Asymp. Sig. (2-tailed)		,015 ^c

Sumber : Hasil Output Software Statistik

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

HASIL Uji MULTIKOLONIERITAS KUESIONER 180 RESPONDEN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,992	,235		8,472	,000		
Kualitas produk(X1)	-,265	,119	-,256	-2,219	,028	,358	2,790
Kualitas layanan(X2)	,601	,122	,570	4,943	,000	,358	2,790

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS KUESIONER 180 RESPONDEN

Correlations			Kualitas Produk	Kualitas layanan	keputusan pembelian	Unstandardize d Residual
Spearman's rho	Kualitas produk(X1)	Correlation Coefficient	1,000	,809**	,184*	,026
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,013	,731
		N	180	180	180	180
	Kualitas layanan(X2)	Correlation Coefficient	,809**	1,000	,358**	,036
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,627
		N	180	180	180	180
	Keputusan pembelian(Y)	Correlation Coefficient	,184*	,358**	1,000	,913**
		Sig. (2-tailed)	,013	,000	.	,000
		N	180	180	180	180
	Unstandardize d Residual	Correlation Coefficient	,026	,036	,913**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,731	,627	,000	.
		N	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 8

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KualitasLayanan, KualitasProduk ^b		Enter

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,396 ^a	,157	,147	,519	1,644

a. Predictors: (Constant), KualitasLayanan, KualitasProduk

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,851	2	4,425	16,440	,000 ^b
	Residual	47,647	177	,269		
	Total	56,498	179			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), KualitasLayanan, KualitasProduk

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,992	,235		8,472	,000
KualitasProduk	-,265	,119	-,256	-2,219	,028
KualitasLayanan	,601	,122	,570	4,943	,000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

LAMPIRAN 9

Hasil Uji T (Signifikan Parsial)

Coefficients^a

Model		Standardized Coefficients	T	Sig.
		Beta		
1	(Constant)		8,472	,000
	KualitasProduk	-,256	-2,219	,028
	KualitasLayanan	,570	4,943	,000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

LAMPIRAN 10

Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,851	2	4,425	16,440	,000 ^b
	Residual	47,647	177	,269		
	Total	56,498	179			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), KualitasLayanan, KualitasProduk

LAMPIRAN 4
Tabulasi Kuesioner 180 Responden
Kualitas Produk

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Analisis Kualitas Produk	Rata- rata
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	59	3,6875
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
4	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	31	1,9375
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
6	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	47	2,9375
7	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48	3
8	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	43	2,6875
9	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	50	3,125
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
11	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58	3,625
12	2	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	54	3,375
13	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	46	2,875
14	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	2,875
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
16	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	2,875
17	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	50	3,125
18	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	3,0625
19	2	2	2	3	3	1	2	2	1	3	4	1	4	1	3	3	37	2,3125
20	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	4	3	3	4	2	3	49	3,0625
21	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	61	3,8125
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
24	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	3,5625
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	62	3,875
27	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	53	3,3125
28	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	50	3,125
29	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53	3,3125
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	63	3,9375
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	63	3,9375
32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	3,9375
33	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	56	3,5

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Analisis Kualitas Produk	Rata- rata
34	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	3,1875
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	48	3
36	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	3,875
37	2	3	3	3	2	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	3	34	2,125
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
39	3	3	2	3	3	3	1	3	4	1	1	4	1	4	2	1	39	2,4375
40	4	4	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	45	2,8125
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
42	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	4	43	2,6875
43	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	61	3,8125
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
45	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	51	3,1875
46	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	4	42	2,625
47	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	2,875
48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	2
49	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47	2,9375
50	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	55	3,4375
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	52	3,25
54	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	2,875
55	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	46	2,875
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	61	3,8125
57	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	54	3,375
58	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	52	3,25
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	49	3,0625
60	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	57	3,5625
61	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	53	3,3125
62	1	2	2	2	1	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	33	2,0625
63	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	4	3	53	3,3125
64	3	3	3	3	2	1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	2	38	2,375
65	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	51	3,1875
66	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	53	3,3125
67	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	48	3
68	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	44	2,75
69	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	51	3,1875

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Analisis Kualitas Produk	Rata- rata
106	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	48	3
107	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	48	3
108	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	3	30	1,875
109	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	40	2,5
110	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	3	4	3	44	2,75
111	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	36	2,25
112	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
113	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	1
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	2
115	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	45	2,8125
116	2	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	4	41	2,5625
117	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	46	2,875
118	2	4	4	4	4	2	2	4	2	3	3	3	4	2	3	2	48	3
119	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	53	3,3125
120	2	1	3	1	2	3	3	2	2	1	1	3	2	2	3	2	33	2,0625
121	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	43	2,6875
122	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	51	3,1875
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
124	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	38	2,375
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
126	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	54	3,375
127	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	41	2,5625
128	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	3,0625
129	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	36	2,25
130	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	53	3,3125
131	3	2	3	4	3	3	3	4	1	1	2	3	3	2	3	2	42	2,625
132	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	47	2,9375
133	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
134	4	3	3	2	3	4	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	51	3,1875
135	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50	3,125
136	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	2,125
137	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50	3,125
138	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	37	2,3125
139	4	1	3	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	56	3,5
140	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	45	2,8125
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	48	3
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	48	3

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Analisis Kualitas Produk	Rata- rata
143	2	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	50	3,125
144	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	58	3,625
145	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	59	3,6875
146	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55	3,4375
147	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	47	2,9375
148	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	44	2,75
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
150	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	62	3,875
151	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	2
152	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	55	3,4375
153	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	60	3,75
154	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	54	3,375
155	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	55	3,4375
156	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	2
157	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	54	3,375
158	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	54	3,375
159	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	54	3,375
160	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	2
161	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
162	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	60	3,75
163	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	60	3,75
164	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	42	2,625
165	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	49	3,0625
166	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	55	3,4375
167	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	37	2,3125
168	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	40	2,5
169	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	53	3,3125
170	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	53	3,3125
171	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	2
172	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	2	48	3
173	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	2	48	3
174	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31	1,9375
175	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	46	2,875
176	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	56	3,5
177	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	38	2,375
178	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	50	3,125

No	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Analisis Kualitas Layanan	Rata-rata
19	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	14	1,4
20	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	28	2,8
21	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	36	3,6
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
23	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	2,9
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32	3,2
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
30	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37	3,7
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
33	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35	3,5
34	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	30	3
35	4	3	2	2	3	4	2	3	1	2	26	2,6
36	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38	3,8
37	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	25	2,5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
39	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	32	3,2
40	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	29	2,9
41	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	3,9
42	3	1	1	3	1	1	1	3	3	3	20	2
43	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37	3,7

No	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Analisis Kualitas Layanan	Rata-rata
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
45	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37	3,7
46	3	1	3	2	2	4	3	4	3	2	27	2,7
47	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	27	2,7
48	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	25	2,5
49	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	29	2,9
50	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3,1
51	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31	3,1
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31	3,1
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
54	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	29	2,9
55	2	4	3	2	4	3	2	4	4	2	30	3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	37	3,7
57	4	4	4	3	3	3	3	4	4	1	33	3,3
58	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33	3,3
59	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3,1
60	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	35	3,5
61	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	35	3,5
62	2	3	2	1	3	2	3	3	3	4	26	2,6
63	4	4	4	4	1	3	3	3	3	4	33	3,3
64	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	23	2,3
65	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33	3,3
66	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	34	3,4
67	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32	3,2
68	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	28	2,8

No	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Analisis Kualitas Layanan	Rata-rata
69	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	31	3,1
70	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	28	2,8
71	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	35	3,5
72	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	33	3,3
73	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	33	3,3
74	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	19	1,9
75	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	36	3,6
76	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	35	3,5
77	1	4	4	2	1	3	3	3	4	3	28	2,8
78	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37	3,7
79	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32	3,2
80	4	4	3	3	3	3	2	4	4	2	32	3,2
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
82	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	24	2,4
83	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	34	3,4
84	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	30	3
85	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29	2,9
86	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	33	3,3
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3,9
88	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	34	3,4
89	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37	3,7
90	2	3	3	2	3	4	4	3	4	2	30	3
91	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	27	2,7
92	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36	3,6
93	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	28	2,8

No	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Analisis Kualitas Layanan	Rata-rata
94	2	2	2	3	2	3	3	1	4	2	24	2,4
95	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	27	2,7
96	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37	3,7
97	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	34	3,4
98	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	31	3,1
99	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32	3,2
100	2	1	1	1	1	1	3	3	3	4	20	2
101	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	25	2,5
102	4	3	2	4	3	4	3	4	3	2	32	3,2
103	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	23	2,3
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2
105	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37	3,7
106	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	34	3,4
107	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	33	3,3
108	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	21	2,1
109	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23	2,3
110	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	26	2,6
111	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	24	2,4
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
113	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	19	1,9
114	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	24	2,4
115	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	26	2,6
116	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	25	2,5
117	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	24	2,4
118	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32	3,2

No	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Analisis Kualitas Layanan	Rata-rata
119	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	24	2,4
120	1	1	3	1	1	2	2	3	3	3	20	2
121	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	26	2,6
122	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	29	2,9
123	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33	3,3
124	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	25	2,5
125	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	31	3,1
126	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	27	2,7
127	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	25	2,5
128	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34	3,4
129	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	28	2,8
130	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	3,1
131	2	1	2	1	2	2	3	3	3	3	22	2,2
132	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33	3,3
133	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	27	2,7
134	2	2	3	1	2	1	2	2	3	2	20	2
135	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28	2,8
136	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	24	2,4
137	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	24	2,4
138	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	24	2,4
139	4	4	4	1	4	1	3	3	3	3	30	3
140	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	30	3
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
142	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29	2,9
143	2	4	4	3	3	4	2	2	2	2	28	2,8

No	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Analisis Kualitas Layanan	Rata-rata
144	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	34	3,4
145	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	35	3,5
146	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28	2,8
147	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	30	3
148	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29	2,9
149	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	34	3,4
150	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38	3,8
151	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	24	2,4
152	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	27	2,7
153	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	33	3,3
154	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	35	3,5
155	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31	3,1
156	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	25	2,5
157	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	32	3,2
158	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	33	3,3
159	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3,1
160	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	25	2,5
161	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	2,9
162	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38	3,8
163	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38	3,8
164	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	26	2,6
165	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33	3,3
166	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	33	3,3
167	2	4	2	3	2	2	1	3	3	3	25	2,5
168	3	3	1	2	2	3	3	3	3	4	27	2,7

No	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Analisis Kualitas Layanan	Rata-rata
169	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	34	3,4
170	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38	3,8
171	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	24	2,4
172	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	30	3
173	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	31	3,1
174	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	23	2,3
175	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	36	3,6
176	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37	3,7
177	2	3	2	3	2	2	3	4	3	2	26	2,6
178	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	32	3,2
179	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	28	2,8
180	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	22	2,2

Tabulasi Kuesioner 180 Responden

Keputusan Pembelian

No	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Analisis Keputusan Pembelian	Rata-rata
1	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	36	3,6
2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	33	3,3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	22	2,2
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
7	3	3	3	4	4	1	2	3	3	3	29	2,9

[illegible]

No	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Analisis Keputusan Pembelian	Rata-rata
33	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33	3,3
34	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	29	2,9
35	1	3	4	1	3	2	1	4	1	1	21	2,1
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
37	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	24	2,4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
39	4	4	3	1	1	1	4	4	1	2	25	2,5
40	3	4	4	3	3	3	4	4	1	2	31	3,1
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3,9
42	3	1	4	4	4	4	4	3	3	1	31	3,1
43	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	36	3,6
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
45	4	3	2	1	1	4	4	3	2	3	27	2,7
46	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	24	2,4
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
48	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3,9
49	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3,9
50	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	27	2,7
51	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	34	3,4
52	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33	3,3
53	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38	3,8
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
55	2	2	2	1	2	1	1	4	4	4	23	2,3
56	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	15	1,5
57	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	15	1,5

No	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Analisis Keputusan Pembelian	Rata-rata
58	2	2	2	2	3	2	3	4	4	3	27	2,7
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
60	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	26	2,6
61	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	19	1,9
62	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3,1
63	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	3,9
64	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32	3,2
65	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37	3,7
66	3	3	2	4	3	3	1	3	3	3	28	2,8
67	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34	3,4
68	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34	3,4
69	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	17	1,7
70	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	26	2,6
71	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2
72	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35	3,5
73	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38	3,8
74	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	34	3,4
75	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36	3,6
76	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2
77	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	25	2,5
78	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	33	3,3
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
80	2	2	4	2	3	4	4	3	3	3	30	3
81	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	34	3,4
82	2	2	3	1	3	2	2	3	3	3	24	2,4

No	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Analisis Keputusan Pembelian	Rata-rata
83	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3,1
84	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	2,9
85	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	31	3,1
86	2	2	1	2	3	2	1	1	2	3	19	1,9
87	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	2,9
88	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	2,9
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
90	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28	2,8
91	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34	3,4
92	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	32	3,2
93	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	28	2,8
94	1	2	2	2	3	2	1	3	4	2	22	2,2
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	2,9
96	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36	3,6
97	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	27	2,7
98	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38	3,8
99	3	3	2	4	3	3	1	2	2	2	25	2,5
100	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	32	3,2
101	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34	3,4
102	3	3	3	2	1	1	1	4	4	4	26	2,6
103	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	26	2,6
104	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	22	2,2
105	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	32	3,2
106	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	32	3,2
107	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	33	3,3

No	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Analisis Keputusan Pembelian	Rata-rata
108	3	4	4	3	4	3	4	2	2	2	31	3,1
109	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	26	2,6
110	3	2	3	3	3	2	4	2	2	2	26	2,6
111	3	2	4	3	3	3	3	1	1	1	24	2,4
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
113	1	3	4	3	3	3	4	3	2	2	28	2,8
114	2	2	4	3	3	2	4	3	3	2	28	2,8
115	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	26	2,6
116	3	3	3	4	4	3	4	2	2	4	32	3,2
117	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33	3,3
118	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	27	2,7
119	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	2,9
120	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32	3,2
121	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	33	3,3
122	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	26	2,6
123	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33	3,3
124	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37	3,7
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
126	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	27	2,7
127	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	2,9
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
129	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3,8
130	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	26	2,6
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
132	3	2	2	3	4	4	4	3	2	2	29	2,9

No	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Analisis Keputusan Pembelian	Rata-rata
133	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	25	2,5
134	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	25	2,5
135	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32	3,2
136	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	32	3,2
137	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	29	2,9
138	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32	3,2
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
140	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	33	3,3
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
142	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	2,9
143	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2
144	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	29	2,9
145	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	29	2,9
146	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	26	2,6
147	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	26	2,6
148	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	2,9
149	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	26	2,6
150	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36	3,6
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
152	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	25	2,5
153	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	26	2,6
154	2	4	3	3	4	3	4	2	4	3	32	3,2
155	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32	3,2
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
157	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	27	2,7

No	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Analisis Keputusan Pembelian	Rata-rata
158	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38	3,8
159	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	21	2,1
160	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
161	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2
162	1	3	4	4	3	3	3	3	3	2	29	2,9
163	1	3	4	4	3	3	3	3	3	2	29	2,9
164	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	1,9
165	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	27	2,7
166	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34	3,4
167	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	22	2,2
168	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32	3,2
169	2	2	2	1	1	1	3	2	2	2	18	1,8
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
171	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	28	2,8
172	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	26	2,6
173	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	31	3,1
174	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	28	2,8
175	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
176	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	32	3,2
177	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	22	2,2
178	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	32	3,2
179	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	33	3,3
180	4	2	1	1	3	2	3	1	1	4	22	2,2