

Pengaruh Risiko Sistematis, *Leverage*, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2012 – 2014

Skripsi

Untuk Memenuhi sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh

Nama : FILLY PRATAMA PUTRA ISYA

NIM : 2011-12-036



PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016