

ABSTRAKSI

Suatu nilai perusahaan dapat memberikan dampak bagi perusahaan, dan para investor. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh tingkat pertumbuhan yang diproksikan dengan pertumbuhan penjualan, profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset (ROA)*, dan struktur modal yang diproksikan dengan *debt to equity ratio (DER)* terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price earning ratio (PER)* pada perusahaan manufaktur makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2014. Populasi pada penelitian ini adalah 11 perusahaan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman periode 2008 - 2014 dengan pemilihan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis data dengan menggunakan uji analisis ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh negative, dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

ABSTRACTION

A company's value could have an impact on the company and investors. This research was conducted in order to test and analyze the effect of growth rate is proxied by sales growth, profitability is proxied by return on assets (ROA), and capital structure proxied by debt to equity ratio (DER) of the value of Performance Management proxied by the price earnings ratio (PER) in food and beverage manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2008 - 2014. the population in this study were 11 companies in the food and beverage manufacturing companies the period 2008-2014 with a sample selection using purposive sampling. The analysis in this study using multiple linear regression analysis. The results of data analysis using analysis test showed that sales growth and negatively affect profitability and capital structure does not affect the value of the company.

Keywords: Growth, Profitability, Capital Structure, Corporate Value.