

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas anugerah dan bimbingan-Nya yang telah diberikannya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin dan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Seminar Pemasaran manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, walaupun demikian penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin dan mencurahkan segala kemampuan yang ada. Penulis juga sangat mengharapkan saran-saran yang bersifat membangun untuk dijadikan masukan dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga selesai. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA, sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arozzi. A, SE, Msi, Akt selaku Dekan Fakultas Universitas Ekonomi Esa Unggul.
3. Ibu Dra. I'in E. Mardani, ME, selaku dosen pembimbing yang selalu mensupport penulis.
4. Kepada orang tua, yang selalu memberikan doa dan support dalam belajar penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Kepada adik-adik tercinta atas bantuan dan suportnya yang tak pernah putus
6. Sahabat-sahabatku,
7. Terimakasih untuk seluruh Dosen Esa Unggul dan staff .
8. Terimakasih untuk angkatan 2008 genap khususnya anak manajemen dan akuntansi yang telah menjadi teman seperjuangan selama penulis menimba ilmu di kampus tercinta Universitas Esa Unggul.

Penulis akhirnya menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan teman-teman memberikan kritik dan saran kepada penulis, agar penulis dapat memperbaiki skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Jakarta, 19 Mei 2012

Penulis