

## ABSTRAK

Nama / NIM : Sarrah Juliana / 201252060  
Judul : Pendekatan Komunikasi Antarpribadi Dokter Spesialis Kandungan Klinik Morula IVF Jakarta Dalam Meningkatkan Loyalitas Pasien Program Bayi Tabung  
Jumlah Halaman : 58 halaman  
Kata Kunci : Komunikasi antar pribadi, pendekatan komunikasi, dan loyalitas  
Daftar Pustaka : 19 buku (1993-2013)

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui tahapan pelaksanaan komunikasi antarpribadi dokter spesialis kandungan dengan pasien program bayi tabung Klinik Morula IVF Jakarta, pendekatan komunikasi antarpribadi dokter spesialis kandungan dengan pasien program bayi tabung Klinik Morula Jakarta dan pendekatan komunikasi antarpribadi dalam meningkatkan loyalitas.

Untuk mengukur pendekatan komunikasi antarpribadi dokter klinik Morula IVF Jakarta digunakan metode studi kasus untuk mengetahui unsur “bagaimana” atau “mengapa”,. Dalam penelitian deskriptif, peneliti hanya memaparkan dan mengimplementasikan data yang ada dilapangan. Kasus yang diteliti yaitu pendekatan komunikasi antarpribadi sedangkan unit analisisnya adalah dokter dan pasien klinik Morula Jakarta.

Dari hasil penelitian melalui wawancara mendalam dan observasi diperoleh suatu kesimpulan bahwa pendekatan komunikasi antarpribadi yang dilakukan oleh dokter spesialis kandungan klinik Morula IVF Jakarta dalam meningkatkan loyalitas pasien program bayi tabung yaitu pendekatan komunikasi antarpribadi yang dilakukan pada saat praktek berlangsung dan saat tidak praktek. Pendekatan itu lah yang membuat pasien percaya dan nyaman kepada sang dokter sehingga pasien kembali untuk melanjutkan program hamil dengan dokter yang sama.

Bedasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pendekatan komunikasi antarpribadi yang dilakukan dokter yaitu pendekatan komunikasi antarpribadi yang dilakukan pada saat praktek berlangsung dan saat tidak praktek itu dapat meningkatkan loyalitas pasien program bayi tabung di klinik Morula IVF.