

ABSTRAKSI

NURHASANAH Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap *Return On Assets* dan Pertumbuhan Penjualan Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. (dibimbing oleh Ibu Rilla Gantino). Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* terhadap *retrun on asset* dan pertumbuhan penjualan. Sampel dari penelitian ini dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. jumlah sampel penelitian ini adalah 57 data laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 5 tahun (2010-2014) dari total populasi yaitu 65 data laporan keuangan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap *retrun on asset*, dan secara parsial *intellectual capital* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan penjualan.

Kata Kunci : *Intellectual capital*, *Retrun on Asset*, Pertumbuhan Penjualan