

ABSTRAKSI

SUCI RACHMADHANTI. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 (dibimbing oleh Ibu Rilla Gantino). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan, baik secara simultan maupun secara parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010 – 2014. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linier Berganda Uji F dan Uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal berpengaruh signifikan dan secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, nilai perusahaan

ABSTRACT

SUCI RACHMADHANTI. *The influence of size, Profitability, Capital Structure of the company's value in food and beverages industry listed on the BEI the period 2010-2014 (guided by Mrs. Rilla Gantino) . This study aims to determine the effect of company size, Profitability, Capital Structure of the company's value. Either simultaneously or partially. The sample used in this study are manufacturing company of food and beverage sectors listed in Indonesia Stock Exchange period 2010 - 2014. Sampling technique in this study use purposive sampling method. Methods of data analysis in this research are normality testing, and classical assumptions testing multiple linear regression, F testing and T testing. The result of this research shows that company size, profitability, and capital structure has significant influence and partially, company size not significantly have positive influence of firm value. Profitability significantly have positive influence of firm value. Capital structure significantly influencing the value of the company.*

Keywords : company size, profitability, capital structure, the company's value