

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>Iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>
A. Sistem dan Prosedur.....	10
1. Pengertian Sistem.....	10
2. Karakteristik Sistem.....	11
3. Informasi .....	12

4. Sistem Informasi Akuntansi.....	13
5. Pengertian Prosedur.....	14
6. Tiga Fungsi Dasar SIA.....	14
7. Perbedaan Sistem dan Prosedur.....	15
8. Sistem Akuntansi.....	15
9. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	16
B. Pengendalian Internal.....	17
1. Pengertian Pengendalian Internal.....	17
2. Klasifikasi Pengendalian Internal.....	20
3. Unsur – Unsur Pengendalian Internal.....	24
4. Karakteristik dan Keterbatasan Pengendalian Internal.....	26
5. Tujuan Pengendalian Internal.....	28
C. <i>E-Ticketing</i> .....	29
1. Pengertian <i>E-ticketing</i> .....	29
2. Manfaat <i>E-ticketing</i> .....	30
3. Langkah – langkah <i>e-ticketing</i> .....	32
D. Laporan Penjualan.....	33
E. Internal Control Questionnaires.....	36
F. Kerangka Pikir Penelitian.....	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41

	B. Jenis dan Sumber Data.....	41
	1. Jenis Data.....	41
	2. Sumber Data.....	42
	C. Metode Pengumpulan Data.....	43
	D. Populasi dan Sampel.....	43
	E. Metode Pengolahan Data.....	44
	F. Definisi Operasional Variable.....	45
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	47
	A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
	B. Asal Nama Garuda.....	49
	C. Logo Perusahaan.....	50
	D. Visi dan Misi Garuda Indonesia.....	50
	E. Struktur Organisasi Garuda Indonesia.....	51
	F. Deskripsi Jabatan PT, Garuda Indonesia.....	52
	G. Aspek Kegiatan PT, Garuda Indonesia.....	56
	H. Perkembangan Usaha.....	57
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
	A. Sistem dan Prosedur penjualan tiket Garuda Indonesia.....	59
	B. Pelaksanaan sistem dan prosedur Garuda Indonesia.....	64
	C. Akurasi data penjualan.....	66

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	71
	A. Kesimpulan.....	71
	B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		75