ABSTRAK

Nama / NIM : Isabella Nuzirwan (2013-52-169)

Judul : Perencanaan Kegiatan *Marketing Communication* Kesekolah.com pada *Special Event* Genpres 2015

Jumlah Halaman : 88 halaman

Kata Kunci : Perencanaan Kegiatan *Marcomm*, *Special Event*, Genpres 2015

Daftar Pustaka : 27 Judul buku, 2 sumber lain

Marketing Communication Kesekolah.com melaksanakan kegiatan pemasaran untuk mengkomunikasikan *event-event* Kesekolah.com sendiri. Salah satunya adalah menyelenggarakan *special event* Genpres *Roadshow* 2015, dimana *event* ini adalah *event* rutin tahunan yang diadakan oleh Kesekolah.com setiap tahunnya yang dilaksanakan di 8 *mall* besar daerah Jakarta, Tangerang dan Bekasi. Adapun acara ini merupakan rangkaian 5 in 1 *competition* yang berisikan lomba-lomba seperti mewarnai, *dance, vocal group, teacher talent* dan juga *photo booth* yang dipadukan dengan hiburan dan juga sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan *design* kasus tunggal *holistic* (tipe satu). Adapun teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini dikembangkan melalui implementasi SOSTAC dalam konsep komunikasi pemasaran. Untuk menguji keabsahan data penulis menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam rangka mewujudkan tujuan dan peran dengan kegiatan pemasaran yang baik diwujudkan hanya dengan program komunikasi, seperti komunikasi verbal tertulis, komunikasi cetak (majalah, brosur dan flyer), radio dan internet. Dalam mengevaluasi perencanaan kegiatan *marcomm* Kesekolah.com, dapat dianalisis menggunakan metode SOSTAC, dimana salah satu keuntungan dari metode ini adalah kemampuan untuk menganalisa hal mikro yang berkaitan dengan strategi dan taktik, salah satunya kegiatan komunikasi pemasaran *special event* Genpres *Roadshow* 2015.