“PERENCANAAN KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION KESEKOLAH.COM PADA SPECIAL EVENT GENPRES ROADSHOW 2015”

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Ilmu Komunikasi

Oleh

ISABELLA NUZIRWAN

N.I.M: 2013-52-169

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2016