

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA SHAMPO SUNSILK DENGAN MEDIASI
*BRAND IMAGE***

(Studi Kasus di Wilayah Jakarta Barat)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh :

Nama : YUSFITA NUR AFIDA

NIM : 2011-11-037



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015