

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya stasiun TV di Indonesia, tidak dipungkiri menimbulkan persaingan bagi industri televisi. Melihat akan hal itu, stasiun-stasiun televisi pun berlomba-lomba dalam menyajikan program acara televisi.

Stasiun televisi setiap harinya menampilkan berbagai jenis program, jumlahnya sangat banyak dan beragam. Dan setiap program dibuat seunik mungkin agar dapat menarik masyarakat untuk menyaksikan program acara yang dibuat oleh stasiun televisi.

Menurut Morissan (2005; 11)

“Stasiun-stasiun televisi bersaing untuk mendapatkan perhatian masyarakat melalui program-program acara yang mereka tawarkan. Berbagai bentuk program acara dimunculkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, khususnya pemirsa televisi yang haus akan tayangan informatif, namun juga menghibur. Mulai dari program yang diperuntukkan pada anak-anak, remaja hingga orang dewasa, untuk rumah tangga hingga perusahaan besar, dan mulai dari berita, baik ringan maupun berita kriminal, hingga acara hiburan yang mengasyikkan, dan sebagainya.”

Tujuan diproduksi sebuah program televisi antara lain sebagai sarana hiburan, dan informasi. Menurut Naratama (2004; 65-66) umumnya program televisi dibagi 3 jenis, yaitu:

1. Program fiksi, diantaranya adalah film dan sinetron.
2. Program Non fiksi sendiri adalah kuis, liputan olahraga, dan *talkshow*.
3. Program berita yaitu paket berita, *feature*, dan *variety show*.

Global TV yang merupakan televisi swasta di Indonesia yang sampai saat ini terus berkreasi membuat berbagai macam program acara yang sesuai dengan kebutuhan khalayak, seperti adanya *Kids Program* (program untuk anak-anak), *News and Infotainment* (berita dan informasi), *Entertainment* (hiburan), hingga *Big Movies* (sajian film-film pilihan).

Salah satu program acara hiburan di Global TV yaitu “Ada Ada Aja” yang merupakan program acara *variety show*, begitu bervariasi dan menghibur pemirsa. *Variety show* menurut Yang dan Yang (2006; 3) berarti hiburan beraneka ragam. Dalam membuat sebuah program acara televisi yang menarik dan menghibur, pastinya diperlukan berbagai cara agar dapat menarik perhatian penonton. Baik dari segi tata panggung, kostum, bintang tamu, konten, hingga daya tarik dan keunikan para presenter.

Salah satu magnet terpenting dalam sebuah program acara yang menghibur adalah presenternya. Keberhasilan *variety show* “Ada Ada Aja” ini tidak terlepas dari usaha keras *co-host* seperti Gracia Indri atau Ayu Ting-Ting dan Gilang Dirga, termasuk oleh salah seorang artis sekaligus presenter multi talenta ternama di Indonesia, Irfan Hakim.

Kelihaiannya dalam membawakan sebuah program acara televisi tidak perlu diragukan lagi, Irfan selalu menyelipkan komedi yang cukup menghibur, selain itu ia juga telah dipercaya membawakan 22 program acara televisi, dan memenangkan *Panasonic Gobel Awards 2013* sebagai presenter terfavorit. Maka hal-hal tersebutlah yang melatarbelakangi penulis memilih Kredibilitas Irfan Hakim sebagai salah satu subyek penelitian.

“Ada Ada Aja” ditayangkan setiap senin hingga jumat pada pukul 13.30 WIB ini siap menghibur pemirsa di rumah maupun di studio.

Program acara ini merupakan tayangan hiburan berdurasi 1 jam dengan beberapa segmentasi, yaitu “Ada Impian dan Berbagi” sebagai segmen pertama berisi kisah inspiratif. Kemudian segmen “Ada Ngobrol”, berisikan *talkshow* yang membahas mengenai beberapa masalah kehidupan para bintang tamu, kuis untuk pemirsa di rumah maupun di studio, kemudian “Ada Rekor”, yaitu segmen yang mengangkat kepedulian masyarakat ditampilkan dalam sebuah liputan mengenai suatu daerah, Terakhir segmen “Ada Lagu Gila” yaitu presenter dan para *co-host* menyanyikan lagu ke dalam format komedi.

Irfan Hakim biasanya mengeluarkan aksi maupun celoteh yang mengundang canda tawa pemirsa, misalnya mengikuti gerakan bintang tamu yang memperagakan cara men-*dribble* bola. Tidak hanya melawak, saat membawakan acara Irfan juga mengambil kesimpulan dengan kata-kata positif dari bintang tamu. Nampaknya, kredibilitas yang keluar secara

alamiah oleh presenter “Ada Ada Aja” tersebut juga mempengaruhi intensitas menonton pemirsa di rumah.

Tentunya di balik kesuksesan sebuah tayangan, pasti ada sebuah tim yang senantiasa bekerja sama dan berusaha secara maksimal, sesuai dengan tanggung jawabnya masing-masing, seperti tim kreatif yang mencari dan mengembangkan ide, mengolahnya dalam bentuk visual dan narasi persegmen, serta bertanggung jawab terhadap konten yang ditayangkan, maupun presenter yang turut berupaya memajukan program acara yang dibawakannya.

Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk melihat sejauh mana Kredibilitas Irfan Hakim Sebagai Presenter Program “Ada Ada Aja” di Global TV terhadap Intensitas Menonton Ibu Rumah Tangga RT 10 RW 10 Kel. Petukangan Utara.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- 1. Bagaimana Kredibilitas Irfan Hakim sebagai Presenter Program Acara “Ada Ada Aja” di Global TV, terhadap**
- 2. Intensitas Menonton Program *Variety Show* “Ada Ada Aja” terhadap Ibu Rumah Tangga RT 10 RW 10 Petukangan Utara Jakarta Selatan.**

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian serta inti masalah yang telah dijelaskan diatas, penelitian ini bertujuan untuk;

1. Mengetahui dan mengukur kredibilitas Irfan Hakim sebagai presenter program acara “Ada Ada Aja” di Global TV.
2. Mengetahui intensitas menonton Ibu Rumah Tangga RT 10 RW 10 Kel. Petukangan Utara, Jakarta Selatan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap bahwa penelitian yang penulis lakukan ini mempunyai manfaat yang besar bagi semuanya. Namun, secara terperinci penulis membagi menjadi dua, yaitu :

1.4.1 Secara Teoritis

Manfaat penelitian dilihat dari segi teoritis adalah:

1. Penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis dan pembaca pada umumnya.
2. Penelitian ini berguna untuk dapat memberikan masukan-masukan positif secara teoritis mengenai Kredibilitas Presenter Program Acara “Ada Ada Aja” di Global TV terhadap Intensitas Menonton Ibu Rumah Tangga RT 10 RW 10 Kel. Petukangan Utara, Jakarta Selatan.

1.4.2 Secara Praktis

Menjadi evaluasi penulis, setelah apa yang didapatkan diperkuliahan serta penelitian ini diharapkan juga dapat digunakan sebagai bahan masukan kepada pihak Program “Ada Ada Aja” di Global TV.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian secara teoritis dan praktis, dan sistematika penelitian.

BAB II : Kerangka Teori

Berisi uraian teoritik mengenai variabel-variabel yang diteliti lengkap dengan tinjauan pustaka, operasional variabel, kerangka pemikiran, dan penelitian.

BAB III : Metode Penelitian

Berisi desain penelitian, populasi, sampel, kuesioner, bahan penelitian dan unit analisis teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data.

BAB IV : Hasil Penelitian

Dalam bab ini berisi tentang pokok penelitian yang menguraikan tentang subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

BAB V : Penutup

Pada bab ini berisi uraian tentang kesimpulan dan saran yang menjadikan objek penelitian lebih baik lagi di masa yang akan datang.