

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi saat ini akan sejalan dengan perkembangan sistem informasi yang dapat mendorong terjadinya perubahan dalam berbagai ilmu. Sesuai dengan perkembangan teknologi yang lebih modern, informasi yang cepat dan akurat sangat dibutuhkan dalam proses pelayanan suatu informasi, oleh karena itu dibutuhkan sarana sistem informasi berbasis web sebagai suatu perkembangan dimana informasi menjadi alat utama dalam persaingan bisnis usaha dan juga sebagai penunjang kemajuan dari suatu usaha tersebut.

Sarana internet adalah salah satu media informasi yang dalam menyampaikan informasi yang dapat pula diakses oleh setiap orang dimana saja dan kapan saja. Media internet sangat berpengaruh dalam dunia bisnis dan perdagangan. Selain itu teknologi internet sudah tidak asing lagi bagi beberapa pengusaha dan pelaku bisnis. Saat ini para pengusaha sudah banyak yang sudah memanfaatkan media internet sebagai sarana penginformasian produk yang dijual serta perbaikan pelayanan pelanggan, hal tersebut di lakukan semata-mata untuk meningkatkan omset penjualan perusahaan, mengingat dunia maya tidak mengenal batasan ruang dan waktu.

Perusahaan CV. Karya Putra Abadi merupakan perusahaan yang sedang dalam proses mengembangkan pasar, dimana masih banyak perusahaan yang belum menggunakan sistem penjualan melalui internet atau *E-Commerce*. Sistem yang ada selama ini menggunakan sistem manual dengan cara melakukan penjualan mendatangi ke perusahaan-perusahaan lain sehingga banyak mengeluarkan biaya yang tidak sedikit.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh perusahaan CV. Karya Putra Abadi tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah website. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu website dapat membantu penyampaian

informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Tidak hanya itu saja, keberadaan suatu website akan dapat memperluas jangkauan penjualan perusahaan ini, maka diperlukan sebuah website yang mendukung dalam proses penjualan dan pemesanan produk. dengan didasari dari permasalahan yang telah peneliti sebutkan di atas maka peneliti menetapkan judul “PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEJA BELAJAR BERBASIS WEB PADA CV.KARYA PUTRA ABADI”

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah adalah proses untuk mengetahui masalah yang ada di perusahaan yang berkaitan dengan sistem, yang akan dibangun. Maka dari itu pengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun suatu sistem informasi penjualan yang menjelaskan secara detil produk meja belajar berbasis web ?
2. Bagaimana sistem informasi penjualan meja belajar dapat dijangkau oleh pelanggan ?
3. Bagaimana membangun dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi sehingga dapat membantu dalam mengelola penjualan di CV. Karya Putra Abadi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan tentang apa yang akan dibuat, yang nantinya akan mencapai hasil yang diinginkan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat *e-katalog* produk meja belajar
2. Menghasilkan suatu sistem informasi penjualan berbasis web pada CV. Karya Putra Abadi
3. Membuat sistem informasi penjualan barang yang terkomputerisasi agar dapat memudahkan dalam penjualan barang dan data tersimpan rapih

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian ini terfokus dan terarah pada tujuan yang diinginkan, maka pada penelitian ini memberikan batasan-batasan dalam sistem informasi penjualan, yaitu :

1. Sistem ini membahas sistem penjualan barang berbasis *online*
2. Memberikan pelayanan kepada pelanggan atau member dalam pemesanan produk.
3. Menyediakan 2 pembayaran, yaitu lunas dan DP (Uang Muka) 50% dari jumlah total

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin diperoleh dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Membantu meningkatkan penjualan CV. karya putra abadi untuk melakukan penjualan produk melalui web guna meningkatkan omset penjualan
2. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi produk perusahaan

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam pengumpulan data ini, langkah-langkah yang dilakukan untuk mendapatkan data yang akurat dan relevan dengan cara :

I. Studi Pustaka

Studi pustaka yang dilakukan adalah dengan mengumpulkan data yang diperoleh melalui buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti.

II. Survey

a. Observasi

Pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan dan pencatatan terhadap peristiwa yang diselidiki pada objek penelitian secara langsung.

b. Wawancara

Pengumpulan data dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab secara langsung dengan sumber atau pihak-pihak yang terkait dalam penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini disusun berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian Pendahuluan yang menjelaskan tentang Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan Masalah, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan bagian Landasan Teori yang berisikan teori-teori yang melandasi pembangunan sistem informasi

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang Gambaran Umum Perusahaan dan sejarah umum perusahaan

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan dari sistem yang telah dibangun

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan Saran