

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP  
LOYALITAS MEREK TEH BOTOL SOSRO**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa/Mahasiswi Eksekutif  
Universitas Esa Unggul)

**Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh :**

**MONALISA**

**NIM : 200811075**



Universitas  
**Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2012**