

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP  
LOYALITAS MEREK TEH BOTOL SOSRO**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa/Mahasiswi Eksekutif  
Universitas Esa Unggul)

**Skripsi**  
**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat**  
**Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh :**

**MONALISA**

**NIM : 200811075**



Universitas  
**Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**JAKARTA**  
**2012**