

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
Daftar Tabel .....	viii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Perumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b> .....	11
A. Pengertian Merek .....	11
B. Loyalitas Merek .....	16
C. Fungsi Loyalitas Merek .....	17
D. Tingkat Loyalitas Merek .....	19

	E. Kepercayaan Merek .....	22
	F. Kerangka Pemikiran .....	26
	G. Hipotesis .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
	A.Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
	B. Jenis dan Sumber Data .....	30
	C. Populasi dan Sample .....	31
	D. Metode Pengumpulan Data .....	32
	E. Metode Analisis Data .....	33
	F. Definisi Operasional Variabel .....	41
<b>BAB IV</b>	<b>SEJARAH PERUSAHAAN .....</b>	<b>45</b>
	A.Sejarah Bisnis .....	45
	B.Profil PT. Sinar Sosro.....	49
	C.Profil Responden .....	52
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
	A.Hasil Validitas .....	55
	B.Uji Reliabilitas .....	58
	C.Uji Normalitas .....	58
	D.Uji Heteroskadisitas .....	59
	E.Uji Multikolinearitas .....	60
	F.Uji Auto Korelasi .....	61
	H. Analisis deskriptif .....	62

H. Analisis Regresi .....	63
I. Koefisien Determinan .....	63
J. Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	67