

DAFTAR PUSTAKA

- Arjun Chaudhuri; Morris B Holbrook, "The Chain of Effect from Brand Trust and Brand Effect to brand performance : The Role of Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*, 2001
- Delgado, Elena-Ballester, Development and validation of brand trust scale, *International journal of market research*, vol 45, issue 1, publisher, NTC Publication LTD
- Durianto, Darmadi, et al., *Strategi Menaklukan Pasar*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Hasyim dan Rina anindita, Prinsip-prinsip dasar metode riset pemasaran, Jakarta, UIEU-University Press, 2009
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane keller, *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan, Edisi Kedua Belas, Jakarta, PT. INDEKS
- Mowen, John C / Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Santoso, Singgih, " Buku Latihan SPSS statistik Parametrik", Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2001
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku latihan SPSS*. Edisi kedua. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Simamora Bilson, Membongkar Kotak Hitam Konsumen, Jakarta, Gramedia Pustaka, 2003
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, CV ALFABETA, Bandung 2008
- Sugiyono, Statistika untuk Penelitian, CV ALFABETA, Bandung 2006
- Tjahyadi, Rully Arlan , Brand trust dalam konteks loyalitas merek: peran karakteristik merek, karakteristik perusahaan dan karakteristik hubungan pelanggan-merek, *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1, Nov 2006

www.research.marketing.co.id/2007/02/06/top-brand-index-2007 ;

www.topbrand-award.com/tbi2011.php

www.sosro.com