

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Indeks	3
Tabel 3.1 Indikator-indikator variabel yang digunakan.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik demografi berdasarkan jenis kelamin responden	43
Tabel 4.2 Karakteristik demografi berdasarkan usia responden	43
Tabel 4.3 Karakteristik demografi berdasarkan fakultas responden	44
Tabel 5.1 Validitas questioner karakteristik merek	45
Tabel 5.2 Validitas questioner karakteristik perusahaan	46
Tabel 5.3 Validitas questioner karakteristik konsumen-merek	46
Tabel 5.4 Validitas questioner loyalitas merek	47
Tabel 5.5 Realiabilitas Variabel-variabel	48
Tabel 5.6 Hasil uji normalitas	48
Tabel 5.7 hasil uji multikolineritas	50
Tabel 5.8 hasil uji multikolineritas	52