



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Monalisa
NIM : 2008-11- 075
Program / Jurusan : S-1 / MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : **PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS MEREK TEH
BOTOL SOSRO**
(Studi Kasus pada mahasiswa/mahasiswi
eksekutif Universitas Esa Unggul)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

DR. MF. Arrozi Adhikara, SE, Ak, M.Si

Jakarta, 28 Juni 2012
Pembimbing

Dra. I'ien E. Mardiani, ME