

**ATENSI, INTERPRETASI, DAN ASOSIASI MEREK  
LOGO BARU STARBUCKS PADA KHALAYAK *BOOKS*  
& *BEYOND KARAWACI***

Skripsi  
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi

Oleh

**ANDIKA PRATAMA**

**N.I.M: 201452081**

**Konsentrasi: Ilmu Hubungan Masyarakat**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2015**