

**PENGARUH *SENSE OF HUMOR* TERHADAP
EFEKTIVITAS NEGOSIASI HARGA PADA
PURCHASING DEPARTMENT
DI PT. MAYORA INDAH, TBK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Ilmu Komunikasi**

Oleh

FERI SANJAYA SARAGIH

NIM : 2014-52-169

Konsentrasi : Public Relation



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA, 2015