

**EFEK IKLAN TVC NEW HONDA ABSOLUTE REVO  
TERHADAP MAHASISWA FIKOM ESA UNGGUL  
ANGKATAN 2007-2010**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu**

**Komunikasi**

Oleh

RIZKI HIDAYATULLAH

N.I.M : 2004-51-080

Konsentrasi : Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2011**