

**EFEK IKLAN TVC NEW HONDA ABSOLUTE REVO
TERHADAP MAHASISWA FIKOM ESA UNGGUL
ANGKATAN 2007-2010**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi

Oleh

RIZKI HIDAYATULLAH

N.I.M : 2004-51-080

Konsentrasi : Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2011**