

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi*, ARMICO, Bandung, 1984.
- Arikunto, *Teori dan Metode Kuantitatif*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1998.
- Burhan, Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Media, Jakarta, 2005.
- Dajan, Anto, *Pengantar Metode Statistik*, LP3ES, Jakarta, 1995
- Durianto, Darmadi, dkk, *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif, Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu dan Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, UMM, Malang, 2007.
- Indonesia, Etika, Pariwisata, *Tata Krama dan Tata Cara Periklanan*, Jakarta, 2005.
- Kartono, Kartini, *Psikologi Umum*, Kosgoro, Jakarta 1990.
- Khasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta, 2007.
- Kotler, Philip & Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- L. Tubbs, Stewart & Sylvia Moss, *Human Communication*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2000.
- Lee, Monle & Carla Jhonson, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Kencana Media Group, Jakarta, 2007.
- Liliweri, Alo, *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992.
- Lwin, May & Aitchinson, Jim, *Clueless Advertising*, PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2005.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2007.
- Nasution, Zulkarimen, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Univ. Terbuka, Cetakan kedua, Jakarta, 1998.
- Mueller, Daniel J. *Mengukur Sikap Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta, 1996

- Nuradi, Wicaksono Dkk, *Kamus Isilah Periklanan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1996.
- Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1966.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001.
- , *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Robert Bogdan & Steven J. Taylor, *Introduction To Qualitative Research Method*, Wiley-Interscience, New York, 1975.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*, Raja Grafindo Perkasa, Jakarta, 2003.
- Shiffman, Leon G. & Kanuk, Lazar Leslie, *Perilaku Konsumen*, PT. Indeks Group Gramedia, Jakarta, 2004.
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi Aspek Tmbahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Sissors, Jack Z & Surmanek, Jim, *Advertising Media Planning*, Crain Books, Chicago 1976
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 1999.
- Suhandang, Kustadi, *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuansa, Bandung, 2005.
- Sulaksana, Uyung, *Komunikasi Pemasaran*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.
- Suyanto, M, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, ANDI, Yogyakarta, 2005.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, Cetakan Ketiga. Jakarta, PT. Grasindo Anggota Ikapi, Jakarta, 2006.

Sumber Lain:

<http://www.astra-honda.com>

<http://www.welovehonda.com>

<http://www.agneskurniawan.wordpress.com/2007/10/27>