

Nomer  
Responden :

--	--	--

## KUESIONER

Responden yang terhormat, saya Rizki Hidayatullah. Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul jurusan Periklanan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Efek Iklan TVC New Honda Absolute Revo Terhadap Mahasiswa Fikom Esa Unggul Angkatan 2007-2010

Saya meminta bantuan responden yang telah terpilih menjadi sample penelitian untuk mengisi kuesioner untuk penyusunan skripsi ini. Mohon partisipasi Saudara/i untuk menjawab pertanyaan dan pernyataan dalam kuesioner berikut ini secara benar dan akurat. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih banyak.

---

### Identitas Responden

1. Nama :
2. Nim :
3. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Tempat Tinggal :
  - a. Jakarta
  - b. Bodetabek
  - c. Lainnya .....
5. Pengeluaran setiap bulan :
  - a. Rp.100.000-300.000
  - b. Rp.300.000-500.000
  - c. 500.000-700.000
  - d. 700.000 ke atas .....
6. Apakah anda pernah melihat iklan TVC New Honda absolute Revo?
  - a. Ya (Teruskan ke pertanyaan berikutnya)
  - b. Tidak (Berhenti sampai disini)

**I. Pilihlah salah satu jawaban dari pertanyaan di bawah ini**

Petunjuk Pengisian

- Silanglah jawaban yang menurut anda benar

1. Yang merupakan petikan bait dari jingle iklan New Honda Absolute Revo adalah ?
  - a. REVO semangat ku, REVO andalanku, jagoan diriku, kamu dan dirinya
  - b. Bersama jelajah dunia, buanglah semua ragu, one heart..one heart
2. Dibawah ini yang merupakan teks yang menginformasikan New Honda Absolute Revo dalam iklannya adalah ?
  - a. Striping baru, Jagoan irit, Bagasi 7 liter, Jagoan performa, Sayap samping 3D
  - b. Tampilan baru, elegan, sayap samping baru, tangguh disegala medan, bagasi multi fungsi
3. Dibawah ini yang merupakan salah satu adegan dalam iklan New Honda Absolute Revo adalah ?

a.



b.



4. Siapa endorser dalam iklan New Honda Absolute Revo ?
  - a. Nidji
  - b. Vierra
5. Apa slogan iklan New Honda Absolute Revo ?
  - a. Jagoan Aku, Kamu dan Dia
  - b. One Heart
6. Bagaimana logo merek yang terdapat dalam iklan New Honda Absolute Revo ?

a.



b.



7. Apa pesan yang disampaikan dalam iklan New Honda Absolute Revo ?
  - a. Produk ini ditujukan untuk semua kalangan
  - b. Telah hadir produk baru yang pasti akan disukai oleh masyarakat karena keunikannya

8. Mengapa endorser menjadi bagian dalam iklan New Honda Absolute Revo tersebut ?
  - a. Karena jingle iklan tersebut adalah berdasarkan lagu ciptaan mereka
  - b. Karena mereka adalah ikon serta duta dari merek tersebut
  
9. Dalam iklan tersebut, untuk apakah model mengendarai New Honda Absolute Revo ?
  - a. Untuk melakukan aktifitas sehari – hari
  - b. Untuk bergaul dan bersosialisasi di akhir pekan
  
10. Keunggulan seperti apa yang menjadi penyebab New Honda Absolute Revo direkomendasikan dan ditawarkan dalam iklan tersebut ?
  - a. Mempunyai Striping baru yang lebih menarik, irit, bagasi lebih besar, jagoan performa, sayap samping 3D
  - b. Tampilan baru, elegan, sayap samping lebih menarik, tangguh disegala medan, bagasi multi fungsi
  
11. Bagaimanakah alur cerita iklan New Honda Absolute Revo ?
  - a. Seorang mahasiswa berangkat untuk beraktifitas mengendarai produk, adegan berikutnya seorang paramedis berkendara dari sebuah klinik, adegan selanjutnya disebuah pasar tradisional seseorang koki muda berbelanja, dan pulang mengendarai produk, kemudian berakhir di sebuah perayaan di tepi pantai.
  - b. Animasi Cupid (dewa cinta) turun dari langit, mereka mengiringi model mengendarai produk disebuah taman, sepanjang model berkendara para cupid menembakan panah kesemua arah dan mengenai semua pengunjung, hingga menimbulkan perasaan suka dan tertarik terhadap produk yg sedang dikendarai model.

**TERIMA KASIH  
ATAS PARTISIPASI ANDA**

## Tabel Induk

No	Jenis Kelamin	Pernah melihat iklan		Perhatian							Pemahaman					
		Ya	Tidak	1	2	3	4	5	6	Jml	1	2	3	4	5	Jml
1	L	√		1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3
2	L	√		1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5
3	L	√		0	0	1	1	0	1	3	1	0	0	0	0	1
4	L	√		1	0	1	1	0	1	4	1	1	0	0	1	3
5	L	√		0	1	1	1	0	1	4	0	1	1	0	1	3
6	L	√		0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4
7	L	√		1	1	1	1	1	1	6	1	0	0	0	1	2
8	L	√		0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3
9	P	√		0	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3
10	L	√		0	0	1	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2
11	L	√		1	1	1	1	0	1	5	1	1	0	1	1	4
12	L	√		0	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	3
13	P	√		1	0	1	1	1	1	5	1	1	1	0	0	3
14	P		√	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	L	√		0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4
16	L	√		1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	1	1	5
17	L	√		1	0	1	1	0	1	4	0	0	1	1	0	2
18	L	√		0	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	0	3
19	L	√		0	0	1	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2
20	L	√		0	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3
21	L	√		1	1	1	1	0	1	5	1	0	1	1	1	4
22	P	√		1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5
23	P	√		0	0	1	1	0	1	3	1	0	0	0	0	1
24	P	√		1	0	1	1	0	1	4	1	1	0	0	1	3
25	P	√		0	1	1	1	0	1	4	1	1	1	0	1	4
26	L	√		0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4
27	P	√		1	1	1	1	0	1	5	1	0	0	0	0	1
28	L	√		0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3
29	P	√		0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3
30	L	√		0	0	1	1	0	1	3	0	0	1	0	0	1
31	L	√		1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3
32	L	√		1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5
33	P	√		0	0	1	1	0	1	3	1	0	0	0	0	1
34	P	√		1	0	1	1	0	1	4	1	1	0	0	1	3
35	L	√		0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4
36	L	√		1	1	1	1	1	1	6	1	0	0	0	1	2
37	L	√		0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3
38	L	√		0	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3
39	L	√		0	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3
40	P	√		0	0	1	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2
41	L	√		1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5
42	L	√		1	0	1	1	0	1	4	0	0	1	1	0	2

43	L	v		1	1	1	1	0	1	5	1	1	0	1	1	4
44	L	v		0	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	3
45	L	v		1	0	1	1	0	1	4	1	1	1	0	1	4
46	L	v		0	0	1	1	0	1	3	0	0	1	1	1	3
47	P	v		0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4
48	P	v		1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5
49	L	v		1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	1	1	5
50	P	v		1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3
51	L	v		1	1	1	1	1	1	6	1	0	0	0	1	2
52	P	v		0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4
53	P	v		0	0	1	1	0	1	3	1	0	0	0	0	1
54	P	v		1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4
55	L	v		1	1	1	1	0	1	5	1	1	0	1	1	4
56	P	v		0	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	3
57	L	v		1	0	1	1	1	1	5	1	1	1	0	0	3
58	P	v	v	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
59	L	v		0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4
60	L	v		0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4
61	L	v		1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3
61		59	2	28	33	59	59	22	59	260	36	31	43	37	39	186

### Tabel Test-Retest

#### Test I :X

Penyebaran kuesioner dilakukan tanggal 20 Mei 2011

No	Perhatian						Pemahaman					$\Sigma$
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	8
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
3	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	4
4	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	7
5	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	7
6	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	7
7	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	8
8	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	7
9	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	8
10	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	5

#### Test II :Y

Penyebaran kuesioner dilakukan tanggal 1 Juni 2011

No	Perhatian						Pemahaman					$\Sigma$
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	9
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
3	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	4
4	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	7
5	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	8
6	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	7
7	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	6
8	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	7
9	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	7
10	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	4

# Story Board Iklan TV New Honda Absolute Revo Versi Nidji

