

**ANALISA PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BIS PRIMAJASA
MENGUNAKAN MODEL REGRESI LINIER**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

Zola Brilianti

2011.21.025



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2012