

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model kualitas Jasa (GAP Model)	II-4
Gambar 2.2	Tiga Jenis Pemasaran Dalam Industri Jasa	II-7
Gambar 2.3	Piramida Loyalitas.....	II-19
Gambar 2.4	Matriks Model Regresi Linier	II-30
Gambar 2.5	Wilayah Kritis Uji F	II-35
Gambar 2.6	Wilayah Kritis Uji t	II-36
Gambar 3.1	Kerangka Berpikir Model Regresi Linier.....	III-6
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	III-11
Gambar 3.3	<i>Flowchart</i> Pengumpulan dan Pengolahan Data	III-12
Gambar 4.1	Sistem <i>Smoking area</i> pada bis PT. Primajasa Eksekutif.....	IV-7
Gambar 4.2	Pamflet Bus Primajasa jurusan Soekarno Hatta Bandung	IV-10
Gambar 4.3	Bus Primajasa jurusan Soekarno Hatta Bandung yang parkir didepan Bandung Super Mall	IV-12
Gambar 4.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	IV-16
Gambar 4.7	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	IV-17
Gambar 4.8	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	IV-19
Gambar 4.9	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	IV-20
Gambar 4.10	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penggunaan bis Primajasa dalam 3 bulan Terakhir	IV-22
Gambar 4.11	Hasil Uji Heterskedastisitas	IV-29
Gambar 4.12	P-P Plot normal error residual	IV-33
Gambar 5.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	V-2