

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tingkatan Loyalitas.....	II-20
Tabel 2.2	Skala Likert .....	II-26
Tabel 4.1	Variabel Penelitian Model Rgeresi Linier.....	IV-15
Tabel 4.2	Uji Realibilitas.....	IV-14
Tabel 4.3	Uji Validitas.....	IV-15
Tabel 4.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	IV-17
Tabel 4.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	IV-18
Tabel 4.6	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	IV-24
Tabel 4.7	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	IV-20
Tabel 4.8	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penggunaan Bis Primajasa 3 Bulan Terakhir.....	IV-21
Tabel 4.9	Skala Interpretasi.....	IV-23
Tabel 4.10	Tanggapan Responden mengenai Kegiatan Pemasaran dengan Promosi.....	IV-24
Tabel 4.11	Tanggapan Responden mengenai Pelayanan & Fasilitas.....	IV-25
Tabel 4.12	Tanggapan Responden mengenai Harga.....	IV-27
Tabel 4.13	Tanggapan Responden mengenai Loyalitas Konsumen.....	IV-28
Tabel 4.14	Pengujian Multikolinieritas .....	IV-30
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Korelasi Pearson .....	IV-31
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Autokorelasi Durbin Watson .....	IV-31
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Kolmogorov Smirnov .....	IV-32
Tabel 4.18	Model Persamaan Regresi Linier .....	IV-33
Tabel 4.19	ANOVA Model Persamaan Regresi Linier.....	IV-39
Tabel 4.20	Hasil Uji t .....	IV-41
Tabel 4.21	Koefisien Determinasi Ganda .....	IV-42