

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antara Persepsi Konsumen dengan Keputusan Membeli28
Gambar 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Individu29
Gambar 2.3 Proses Terjadinya Persepsi31
Gambar 2.4 Faktor Pendukung Persepsi33
Gambar 2.5 Paradigma Pelayanan35
Gambar 2.6 Kerangka Berpikir40
Gambar 2.7 Bagan Kerangka Konsep43