

## ABSTRAK

Nama	: Michael Limmarga
Nim	: 2011-52-071
Judul	: Promosi Kopi Lokal Indonesia : Analisis Isi Data Keragaman Kopi Lokal Indonesia dalam Film Filosofi Kopi
Jumlah Halaman	: 47 lembar
Kata Kunci	: Analisis Isi, Naratif Paradigma, Keragaman Kopi Lokal Indonesia, Film Filosofi Kopi
Daftar Pustaka	: 17 Judul 1997 – 2015, 3 Sumber Lain

Penelitian bertujuan untuk menganalisa isi keragaman kopi lokal Indonesia dalam film Filosofi Kopi yang ditayangkan pada tahun 2015.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis isi naratif paradigm model Fisher, yaitu menganalisis isi pesan yang ada pada film Filosofi Kopi dan menggunakan tipe penelitian deskriptif untuk scene-scene yang mewakili penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sutradara dan produser film Filosofi Kopi memberikan sudut pandang akan budaya minum kopi pada masyarakat urban yang memiliki ketertarikan akan keragaman kopi lokal di Indonesia yang bercitarasa dan berkualitas tinggi. Dengan ketertarikan itu, penelitian ini juga berfokus pada isi pesan tentang keragaman kopi lokal yang menggunakan teori naratif paradigm menurut Fisher yang menitik beratkan pada dua probability yaitu *good reason* dan *good story*. Dengan menggunakan model tersebut, dapat dilihat ada beberapa scene yang mewakili keragaman kopi lokal Indonesia yang mempunyai latar belakang probability *good reason* dan *good story*. Pada film ini juga ditunjukkan bahwa adanya persaingan yang ketat antara kedai kopi lokal dan kedai kopi yang berasal dari luar negeri.