

**PENGARUH *PRIVATE LABEL* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi kasus pada pelanggan Indomaret di wilayah Kapuk Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)

Nama : SUGESTI TRI WIHANI

NIM : 2012 – 11 – 154



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2016