

ABSTRAKSI

Marti. Pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Dibimbing oleh Bu Sri Handayani) .

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa faktor-faktor apakah yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh dan faktor-faktor tersebut.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan data yang diperoleh di Bursa Efek Indonesia dengan periode empat tahun yaitu dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2014. Pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* dimana ada kriteria-kriteria tertentu dalam pengambilan sampel penelitian dan data tersebut diolah dengan bantuan komputer.

Penelitian menggunakan Analisis Data, Uji Analisis Regresi Berganda yang terdiri dari Uji Kausalitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis, Uji T dan Uji F.

Uji Normalitas menunjukkan data terdistribusi secara normal, Uji Multikolinearitas menunjukkan data bebas dan Multikolinearitas. Uji Autokorelasi menunjukkan data bebas dari Autokorelasi. Uji Heteroskedastisitas menunjukkan data tidak terjadi Heteroskedastisitas. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi ini dapat digunakan untuk penelitian dan terbebas dan asumsi klasik.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel Kepemilikan Manajerial dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sedangkan variabel Profitabilitas dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan variabel Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Marti. The influence of capital structure, managerial ownership, profitability and size of company against the value of the company food and beverage companies listed on the Indonesia stock exchange (tutored by Mrs. Sri Handayani).

The study is to analyze what factors influencing the company registered in food and beverage company in the Indonesia stock exchange and to know how significant of the influence of.

The study is done based on the data obtained in the Indonesia stock exchange with a period of four years from 2011 up to 2014. Use sampling method of data collection purposive where there is certain criteria in research and data collection of samples is to be cultivated with the aid of computers.

The research uses data analysis, the regression analysis consisting of the double causality, the classical the assumption, the hypothesis, the t and the F.

The data showed distributed normally normality, the free from multikolinearitas multikolinearitas data showed. The free from autokorelasi autokorelasi data showed Heteroskedastisitas test showed the data was not occurring heteroskedastisitas. Thus we can conclude that model this regression can be used for research and free from classical the assumption.

This study concluded that the variable managerial ownership and size of the company will not affect the value of enterprise while variables of its effect on profitability and capital structure value of enterprise and variable capital structure, managerial ownership, profitability and size of the company simultaneously impact on value of enterprise.

Keyword: Capital Structure, Managerial Ownership, Profitability, Size of The Company and Value of Enterprise