

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OPERATOR
SELULER MEREK IM3
(Studi Kasus Universitas Esa Unggul)**

**Skripsi
Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

NAMA : YUNIAR LESTARI

NIM : 2008 - 11 - 033



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**