

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Tingkat Reliabilitas.....	36
Tabel 3.2 Bobot Penilaian Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan .....	37
Tabel 3.3 Total Rentang Skala Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan ..	39
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel .....	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 4.2 Usia Responden .....	46
Tabel 4.3 Lama menggunakan IM3.....	47
Tabel 4.4 Biaya Pulsa Yang di Pakai Selama Sebulan .....	48
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran .....	49
Tabel 5.2 Uji validitas Loyalitas Pelanggan .....	51
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas Bauran Pemasaran .....	51
Tabel 5.4 Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan .....	52
Tabel 5.5 Kualitas Kinerja IM3 .....	53
Tabel 5.6 Kelengkapan Fitur IM3.....	54
Tabel 5.7 Kualitas Sinyal IM3.....	55
Tabel 5.8 Kemudahan Pemakaian Fitur IM3.....	58
Tabel 5.9 Merek IM3 Mudah diingat dan diucapkan .....	57
Tabel 5.10 Kemasan IM3 Memiliki Daya Tarik .....	58
Tabel 5.11 Kesesuaian Antara Kualitas IM3 dengan Harga .....	59

Tabel 5.13	Keterjangkauan Harga IM3 .....	61
Tabel 5.14	Kemudahan Konsumen dalam Memperoleh IM3 .....	62
Tabel 5.15	Ketersediaan IM3 .....	63
Tabel 5.16	Penyaluran IM3 Kepada Konsumen dengan Baik .....	64
Tabel 5.17	Pendapat Anda Tentang Iklan IM3 .....	65
Tabel 5.18	Kreatifitas Iklan IM3 Dibandingkan dengan Iklan Produk Pesaing ..	66
Tabel 5.19	Promosi Penjualan IM3 Yang Disertai Bonus-bonus Menarik .....	67
Tabel 5.20	Rekapitulasi Bauran Pemasaran Terhadap Seluler IM3 .....	68
Tabel 5.21	Analisis Tingkatan Loyalitas Konsumen Switcher .....	69
Tabel 5.22	Analisis Tingkatan Loyalitas Konsumen Habitual Buyer .....	70
Tabel 5.23	Analisis tingkat loyalitas konsumen satisfied buyer .....	71
Tabel 5.24	Analisis tingkat loyalitas konsumen liking the brand .....	72
Tabel 5.25	Analisis Tingkat Loyalitas Committed Buyer .....	73
Tabel 5.26	Rekapitulasi Loyalitas pelanggan terhadap IM3 .....	74
Tabel 5.27	Hasil Analisis Regresi Berganda Antara Tingkat Loyalitas dengan Bauran Pemasaran Menggunakan SPSS .....	75
Tabel 5.28	Hasil Analisis Regresi Berganda Secara Simultan Tabel Anova .....	77
Tabel 5.29	Hasil Regresi Berganda Antara Tingkat Loyalitas dengan Bauran Pemasaran Menggunakan SPSS .....	78