

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Paradigma Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Secara Teoritis	8
1.5.2 Secara Praktis	8
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kerangka Teori	11
2.1.1. Komunikasi Massa	12
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	12
2.1.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.1.3. Unsur Komunikasi Massa	15
2.1.1.4. Fungsi Komunikasi Massa	17

2.1.2. Media Massa	19
2.1.3. Televisi	20
2.1.3.1 Pengertian Televisi.....	21
2.1.3.2 Fungsi Televisi	22
2.1.3.3 Dampak Siaran Televisi	23
2.1.4. Program Siaran	25
2.1.5. Program Acara Televisi	26
2.1.5.1. Pengertian Program Acara Televisi	26
2.1.5.2. Jenis Program Acara Televisi	28
2.1.6. Program Acara Musik Televisi	29
2.1.6.1. Program Acara Musik Televisi RCTI	35
2.1.6.1.1 Dahsyat	35
2.1.6.1.2 Indonesian Idol	35
2.1.7. Analisa	36
2.1.8. Analisa Program Acara Musik TV	38
2.1.8.1. Minute By Minute	40
2.1.8.2. Penampilan Pembawa Acara	40
2.1.8.3. Rating & Share	43
2.1.8.3.1 Riset Rating.....	43
2.1.8.3.2 Audience Share	45
2.1.8.4. Target Audience & Jam Tayang.....	48
2.1.9. Program Research & Development.....	49
2.1.9.1. Pengertian Research & Development.....	49

2.1.9.2. Program Research & Development Department RCTI	51
2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1. Metode Penelitian.....	54
3.2. Desain Penelitian	56
3.3. Sifat Penelitian.....	57
3.4. Lokasi Penelitian	58
3.5. Unit Analisis	58
3.5. Objek Penelitian	59
3.7. Instrument.....	59
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	61
3.9. Informan & Key Informan.....	62
3.9.1. Informan	62
3.9.2. Key Informan.....	63
3.10. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.10.1. Data Primer.....	65
3.10.1.1. Wawancara	66
3.10.1.1.1. Jenis-Jenis Wawancara.....	67
3.10.1.2. Observasi	68
3.10.1.2.1. Jenis Observasi	69
3.10.2. Data Skunder	70
3.10.2.1. Dokumen	70

3.11. Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	74
4.1. Sejarah Singkat RCTI.....	74
4.2. Visi, Misi, Dan Tiga Pilar Utama	76
4.2.1 Visi.....	76
4.2.2. Misi	76
4.2.3. Tiga Pilar Utama.....	77
4.3. Logo Perusahaan	77
4.4. Struktur Organisasi RCTI	79
4.5. Sarana Penunjang	80
4.6. Target Audience RCTI.....	81
4.7. Jangkauan Siaran.....	82
4.8. Program Acara Televisi Unggulan RCTI.....	84
4.9. Departemen-Departemen	85
4.10. Program Research & Development Department RCTI.....	86
4.10.1. Struktur Organisasi (PR&D RCTI)	88
4.10.2. Hubungan Kerja (PR&D Dept) RCTI Dengan Unit Lain ...	89
4.11. Program Acara Musik Dahsyat	90
4.11.1. Logo Program Musik Dahsyat.....	92
4.11.2. Target Khalayak Program Musik Dahsyat	93
4.12. Hasil Penelitian	93
4.12.1. Minute By Minute.....	94

4.12.2. Penampilam Pembawa Acara	108
4.12.3. Rating & Share	112
4.12.4. Target Audience & Jam Tayang	118
4.13. Perbandingan Program Musik Dahsyat Terhadap Program	
Kompetitor Berdasarkan Grafik Minute By Minute Perhari	120
4.14. Pembahasan	138
BAB V PENUTUP	121
5.1. Kesimpulan	142
5.2. Saran	146

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran-1 : Surat Riset di PR&D Department RCTI	
Lampiran-2 : Surat Pernyataan Skripsi	
Lampiran-3 : Kartu Bimbingan Penulisan Laporan Skripsi	
Lampiran-4 : Transkrip Wawancara Head Of PR&D Department RCTI	
Lampiran-5 : Transkrip Wawancara Program Analyst PR&D Dept. RCTI	
Lampiran-6 : Contoh konten Minute By Minute Program Musik Dahsyat	21/01/2011
Lampiran-7 : Contoh konten Minute By Minute Program Musik Dahsyat	20/02/2011
Lampiran-8 : Contoh konten Minute By Minute Program Musik Dahsyat	13/03/2011
Lampiran-9 : Contoh konten Minute By Minute Program Musik Dahsyat	18/04/2011
Lampiran-10 : Contoh konten Minute By Minute Program Musik Dahsyat	27/05/2011
Lampiran-11 : Contoh konten Minute By Minute Program Musik Dahsyat	16/06/2011
Lampiran-12 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat	21/01/2011
Lampiran-13 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat	20/02/2011
Lampiran-14 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat	13/03/2011
Lampiran-15 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat	18/04/2011
Lampiran-16 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat	27/05/2011
Lampiran-18 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat	16/06/2011
Lampiran-19 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat	07/07/2011

Lampiran-20 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat 07/08/2011
Lampiran-21 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat 13/09/2011
Lampiran-22 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat 13/10/2011
Lampiran-23 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat 02/11/2011
Lampiran-24 : Contoh Grafik Minute By Minute Program Musik Dahsyat 02/12/2011