

**“ANALISIS PENGARUH PRINSIP ETIKA BISNIS PELAKU  
USAHA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KAWASAN  
BISNIS MANGGA DUA”**

**( Studi Kasus pada Gedung ITC Mangga Dua Jakarta Utara)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : ANDRI IRYANTO WONGSO**

**NIM : 2009-11-095**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2016**