

ABSTRAKSI

YANTI. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2011-2014* (dibimbing oleh Ibu Sri Handayani SE, M.Ak, MM.).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Profitabilitas diukur dengan menggunakan *return on assets* (ROA), *leverage* diukur dengan menggunakan *debt to total assets* (DTA) dan ukuran perusahaan (*size*) diukur dengan menggunakan logaritma natural dari total aktiva.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode pengamatan 2011-2014 sebanyak 12 perusahaan. pengambilan sampel dilakukan dengan teknik sampel jenuh. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Terdapat pengaruh signifikan negatif *leverage* terhadap manajemen laba. Terdapat pengaruh signifikan positif ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, ukuran perusahaan, Manajemen Laba.

ABSTRAK

YANTI. The effect of Profitability, Leverage, and Company Size to Earnings Management In Automotive And Components Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2011-2014 (led by Ibu Sri Handayani SE, M.Ak, MM.).

This study research purpose to examine the effect of profitability, leverage and company size to earnings management. Profitability is measured using return on assets (ROA), leverage is measured by using debt to total assets (DTA) and the size of the company (size) is measured using the natural logarithm of total assets.

This research used a sample of automotive and component companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) the observation period from 2011 to 2014 as many as 12 companies. Sampling was done by using saturated sample. The analytical method used is the method of multiple linear regression analysis.

The results of this research show that profitability, leverage and company size significant to earnings management. Profitability insignificant to earnings management. There is a negative significant effect between leverage to earnings management leverage. There is a positive significant effect between company size to earnings management.

Keywords: profitability, leverage, company size, Earnings Management.