

LAMPIRAN 1

Kuesioner

Saya mahasiswa Universitas Esa Unggul sedang meneliti Word Of Mouth dan kualitas produk terhadap kepuasan pembelian yang dimediasi minat beli di restoran Endorphin Eatery & Brew. Maka dan itu, saya meminta kesetiaan saudara/i untuk pengisian kuesioner ini dengan jujur dan jelas. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

(Shindy Nathasya)

BAGIAN 1 : DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X).

1. Usia anda saat ini adalah ?

a. 17-22	c. 29-34
b. 23-28	d. >35
2. Jenis kelamin ?

a. Perempuan	
b. Laki laki	
3. Pekerjaan anda?

a. Pelajar/Mahasiswa	c. Pegawai
b. Wiraswasta	d. Lainnya
4. Pengeluaran Anda setiap bulannya ?

a. < Rp 2.000.000,-	c. Rp 4.000.001 – Rp 6.000.000
b. Rp 2.000.001 – Rp 4.000.000	d. > Rp 6.000.001
c.	
5. Sudah berapa kali membeli di restoran Endorphin Eatery & Brew ?

a. 1 kali	c. 4-5 kali
b. 2-3 kali	d. > 5 kali

BAGIAN 2 : Pertanyaan Penelitian

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat saudara/i dengan memberikan tanda ceklis (√) pada kolom jawaban yang saudara/i anggap paling sesuai.

Keterangan

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

No	Pernyataan	Skor Pilihan				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1.	Saya mendapatkan rekomendasi di restoran Endorphin Eatery & Brew dari teman dan keluarga					
2.	Saya mendapatkan rekomendasi di restoran Endorphin Eatery & Brew dari media sosial					
3.	Saya mendengar restoran Endorphin Eatery & Brew dari keluarga					
4.	Saya mendengar restoran Endorphin Eatery & Brew dari orang yang sudah berkunjung					
5.	Harga di restoran Endorphin Eatery & Brew sesuai kualitas yang diberikan					
6.	Harga di restoran Endorphin Eatery & Brew terjangkau					
7.	Fasilitas yang diberikan di restoran Endorphin Eatery & Brew seperti WIFI, AC dan Toilet memuaskan					
8.	Rasa pada makanan di restoran Endorphin Eatery & Brew sesuai pesanan					
9.	Rasa pada minuman di restoran Endorphin Eatery & Brew sesuai pesanan					
10.	Saya mendapat informasi tentang restoran Endorphin Eatery & Brew dari orang lain					
11.	saya mudah mendapatkan informasi tentang restoran Endorphin Eatery & Brew dari media internet					

No	Pernyataan	Skor Pilihan				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
12.	Saya mudah Mencari informasi dari banyak sumber mengenai restoran Endorphin Eatery & Brew					
13.	Saya memutuskan untuk membeli di restoran Endorphin Eatery & Brew setelah mengevaluasi beberapa alternatif restoran lain					
14.	Saya merasa yakin dengan produk makanan di restoran Endorphin Eatery & Brew					
15.	Setelah mendapat informasi tentang restoran Endorphin Eatery & Brew saya ingin merekomendasikan restoran ini kepada orang lain					
16.	Setelah melihat restoran Endorphin Eatery & Brew saya berminat membeli di restoran ini					
17.	Setelah melihat makanan di restoran Endorphin Eatery & Brew saya berniat membelinya					
18.	Setelah mendapatkan rekomendasi dan mencoba rasa makan di restoran Endorphin Eatery & Brew saya berniat membelinya					

Tabulasi 30 Responden

NO	Pernyataan																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	4	4	4	4	1	4	4	1	1	5	4	4	4	4	4	4	1	1
2	4	4	5	5	4	5	1	4	4	4	4	5	4	1	5	1	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
9	4	5	4	2	4	5	4	4	4	5	5	4	4	2	5	4	4	4
10	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4
11	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
12	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
13	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
15	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	5
16	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	5	5	4	4
17	4	2	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
18	4	2	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3
20	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
21	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
23	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
24	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
25	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2
26	4	4	2	2	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2

HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

1. *WORD OF MOUTH*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,693
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	49,186
	df	6
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		WOM1	WOM2	WOM3	EOM4
Anti-image Covariance	WOM1	,463	-,202	-,013	-,203
	WOM2	-,202	,448	-,219	,108
	WOM3	-,013	-,219	,404	-,211
	WOM4	-,203	,108	-,211	,510
Anti-image Correlation	WOM1	,742 ^a	-,445	-,030	-,418
	WOM2	-,445	,656 ^a	-,514	,226
	WOM3	-,030	-,514	,706 ^a	-,466
	WOM4	-,418	,226	-,466	,664 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
WOM1	,847
WOM2	,810
WOM3	,870
WOM4	,777

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

- a. 1 components
extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	4

2. KUALITAS PRODUK

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,863
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	96,191
	df	10
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
Anti-image Covariance	KP1	,191	-,058	-,087	-,104	-,116
	KP2	-,058	,444	-,133	-,070	-,022
	KP3	-,087	-,133	,600	,004	,021
	KP4	-,104	-,070	,004	,275	-,067
	KP5	-,116	-,022	,021	-,067	,302
Anti-image Correlation	KP1	,804 ^a	-,198	-,257	-,453	-,482
	KP2	-,198	,917 ^a	-,258	-,201	-,060
	KP3	-,257	-,258	,896 ^a	,011	,049
	KP4	-,453	-,201	,011	,869 ^a	-,233
	KP5	-,482	-,060	,049	-,233	,865 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Component
Matrix^a**

	Component
	1
KP1	,935
KP2	,835
KP3	,719
KP4	,896
KP5	,873

Extraction Method:

Principal

Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	5

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,770
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	57,381
	df	10
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5
Anti-image Covariance	KPM1	,603	-,173	-,042	,048	-,121
	KPM2	-,173	,349	-,198	-,110	,082
	KPM3	-,042	-,198	,358	-,085	-,127
	KPM4	,048	-,110	-,085	,573	-,199
	KPM5	-,121	,082	-,127	-,199	,666
Anti-image Correlation	KPM1	,822 ^a	-,377	-,090	,082	-,191
	KPM2	-,377	,712 ^a	-,560	-,245	,169
	KPM3	-,090	-,560	,770 ^a	-,187	-,260
	KPM4	,082	-,245	-,187	,828 ^a	-,322
	KPM5	-,191	,169	-,260	-,322	,755 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Component
Matrix^a**

	Component
	1
KPM1	,726
KPM2	,853
KPM3	,876
KPM4	,758
KPM5	,664

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,827	5

4. MINAT BELI

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,773
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	45,456
	df	6
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		MB1	MB2	MB3	MB4
Anti-image Covariance	MB1	,495	-,201	-,148	-,089
	MB2	-,201	,674	-,025	-,076
	MB3	-,148	-,025	,418	-,232
	MB4	-,089	-,076	-,232	,443
Anti-image Correlation	MB1	,798 ^a	-,348	-,326	-,191
	MB2	-,348	,830 ^a	-,047	-,139
	MB3	-,326	-,047	,734 ^a	-,540
	MB4	-,191	-,139	-,540	,756 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Component
Matrix^a**

	Component
	1
MB1	,846
MB2	,721
MB3	,860
MB4	,851

Extraction Method:

Principal

Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	4