

ABSTRAK

Nama : Rinaldy Ambarian
Judul : Tingkat Perhatian dan Minat Beli Warga Kingkit II RT 132/RW
04 Jakarta Pusat Terhadap Iklan TVC Esia Rp 1,- Versi Guru
Sekolah
Jumlah Halaman : 75
Kata Kunci : Tingkat Perhatian, Minat Beli, Iklan Esia Rp 1,-

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat perhatian dan minat beli warga Kingkit II RT 12/RW 04 terhadap iklan TVC Esia Rp 1,- versi Guru Sekolah. Hasil penelitian menunjukkan gambaran bahwa nilai korelasi antara tingkat perhatian dan minat beli terhadap remaja warga Kingkit II RT 12/RW 04 yaitu ($r = 0.51$). Yang artinya tingkat perhatian berhubungan dengan minat beli dan kaitannya KUAT. Dapat disimpulkan bahwa tingkat perhatian khalayak terhadap suatu iklan dapat mempengaruhi minat beli dari khalayak itu sendiri. Maka dari itu Esia harus memperhitungkan dan menunjukkan iklan yang dapat mencuri perhatian khalayak, agar minat beli yang tinggi dapat tercapai.