

ABSTRAK

HADIANA NUGRAHA. Tinjauan Pemanfaatan Informasi Rekam Medis Untuk Perencanaan Pemasaran di Rumah Sakit Muhammadiyah Taman Puring Jakarta Tahun 2016. Karya Tulis Ilmiah, Program studi D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan, Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan, Universitas Esa Unggul, Jakarta: Tahun 2016, 64 halaman, 5 gambar, 6 tabel, 1 grafik.

Karya tulis ilmiah ini didasari oleh pentingnya pemasaran Rumah Sakit dikarenakan seiring perkembangan zaman dimana Rumah Sakit dituntut untuk semakin kompetitif dalam memberikan pelayanan kesehatan. Dalam melaksanakan kegiatan pemasaran Rumah Sakit, diperlukan informasi rekam medis yaitu laporan internal dan eksternal. Ruang lingkup penelitian di unit rekam medis dan juga unit pemasaran rumah sakit. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sejauh mana pemanfaatan informasi rekam medis yang dimanfaatkan untuk kegiatan pemasaran Rumah Sakit. Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu meninjau pemanfaatan informasi rekam medis untuk pemasaran. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan observasi dan juga wawancara kepada kepala rekam medis dan juga unit pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan dari 2 jenis informasi rekam medis yaitu internal dan eksternal hanya laporan internal saja yang dimanfaatkan untuk kegiatan pemasaran. Informasi rekam medis dimanfaatkan oleh Unit pemasaran hanya apabila diperlukan saja, penggunaannya digunakan untuk pengembangan produk pelayanan kesehatan yang kemudian nantinya dewan direksi yang memutuskan. Peneliti memberi saran untuk dipertimbangkannya penggunaan informasi rekam medis secara rutin dan dibentuk tim untuk melakukan pemasaran Rumah Sakit baik melalui media sosial maupun media cetak dan iklan.

Kata Kunci : Pemanfaatan Informasi, Informasi Rekam Medis,
Pemasaran Rumah Sakit

Kepustakaan : 16 (1994–2012)