

ABSTRAK

FIONA CHANDRA. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Industri Dasar Dan Kimia Sub Sektor Keramik, Porselen Dan Kaca Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008 – 2015 (dibimbing oleh Sapto Jumono).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal dan *leverage* terhadap nilai perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia sub sektor keramik, porselen dan kaca yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, baik secara simultan maupun secara parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia sub sektor keramik, porselen dan kaca yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2015 dengan total 6 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh. Sumber data penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan periode 2008 – 2015 yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, *leverage*, nilai perusahaan

ABSTRACT

FIONA CHANDRA. *Analysis The Influence of Firm Size, Profitability, Capital Structure and Leverage on Firm Value in Manufacturing Companies of Basic Industry and Chemicals Sub Sectors Ceramic, Porcelain and Glass Listed on The Indonesia Stock Exchange Period 2008-2015 (tutored by Sapto Jumono).*

This study aims to determine the effect of firm size, profitability, capital structure and leverage on firm value in manufacturing companies of basic industry and chemicals sub sectors ceramic, porcelain and glass are listed on the Indonesia Stock Exchange, either simultaneously or partially. The sample used in this research is the manufacturing companies of basic industry and chemicals sub sectors ceramic, porcelain and glass are listed on the Indonesia Stock Exchange period 2008 – 2015 with total of 6 companies. The sampling technique in this study using census sampling method. The data source of this research is the company's financial statements period 2008 - 2015 were analyzed using multiple linear regression. The results of this study showed that simultaneously firm size, profitability, capital structure and leverage have significant effect on the firm value and partially firm size have a negative but not significant influence to the company's value, profitability has a positive and significant influence on the firm value, capital structure have a negative and significant influence on the firm value and leverage have positive but not significant influence on the value of the company.

Keywords: firm size, profitability, capital structure, leverage, firm value