

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP INTENSI MEMBERIKAN
DONASI DENGAN *FAMILIARITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Karawaci – Tangerang, Banten)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Diajukan oleh :

Nama : Hendi Firmansyah

NIM : 2012-11-124



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2016